

Aan:

Universal Music Benelux  
Sony Music Benelux  
Warner Music Benelux  
V2 Records Benelux  
NVPI

Hilversum, 14 september 2021

L.S.,

De muziekindustrie boekt topomzetten, en die zijn jullie van harte gegund. Helaas is dat geluk niet gelijk verdeeld. De weinige resterende muziekverkopers, vooral de popspeciaalzaken, verkeren in zwaar weer. De oorzaken zijn bekend: onze klanten zijn meer gaan streamen en hun fysieke dragers online gaan kopen. Die trend heeft zich in de afgelopen coronaperiode, waarin wij vijf maanden verplicht op slot zaten, alleen maar versterkt.

Mede dankzij het succes van vinyl zijn consumenten nog bereid de gang naar de winkels te maken. Daarvoor zouden zij moeten worden beloond. Wij doen onze duit ruimschoots in het zakje met een grote productkennis en muziekkadviezen op maat. Maar eenmaal aan de kassa moeten wij astronomische bedragen aanslaan.

De afgelopen maanden hebben de majors de inkooprijzen van vinyl enorm verhoogd en de independents doen momenteel hetzelfde. Zowel nieuwe als oudere titels – ook van lokale artiesten! - zijn tot wel 160% in prijs gestegen. Aan de winkeliers, als eindverkopers, de taak dit aan de consument uit te leggen. Maar dit *is* niet meer uit te leggen, en wij kunnen en *willen* dat ook niet meer.

De prijsverhogingen worden in de meeste gevallen als een dictaat aan ons opgelegd, zonder ook maar enige vorm van toelichting. Communicatie hierover met o.a. Warner krijgen we helaas nauwelijks op gang. Ook wij worden naar een woordvoerder op het hoofdkantoor doorverwezen. Die komt niet verder dan een aantal obligate grafiekjes, die de prijsstijging van plastic en de hogere distributiekosten moeten aantonen. En het klopt; grondstoffen worden duurder, de schaarste wordt groter, er is te weinig capaciteit om te persen, de drukwerkrijzen stijgen... Maar dat alles verklaart bij lange na niet de enorme sprong die de prijzen nu maken.

Simpele navraag bij Record Industry leert dat drukwerk dit jaar 5% duurder geworden is. De prijs van 140 grams zwart vinyl steeg sinds begin 2021 met 19% tot €1,015 per plaat; die van 180 grams zwart vinyl met 16% tot €1,22 per plaat. De gemiddelde prijs van een 140 grams plaat in een bedrukte buitenhoes is €2,40 excl. BTW bij een oplage van

1.000 stuks. Wat rechtvaardigt dan die PPD-verhogingen tot wel 160%?

En dat is niet alles: wij horen uit eerste hand, dat niet alleen nieuwe oplagen een hogere PPD krijgen. Ook liggende voorraden krijgen het duurdere prijskaartje. Zo ga je in een goede zakelijke relatie niet met elkaar om!

Het lijkt erop dat vinyl voor de muziekindustrie een melkkoe is geworden, zeker sinds ook jongeren grote liefhebbers zijn geworden. En juist die jongere doelgroep kan de nieuwe prijzen niet ophoesten.

Dit prijsbeleid wekt de indruk dat de industrie kijkt hoe ver men de prijs kan oprekken, zonder daar onderzoek naar gedaan te hebben. Nou, dat onderzoek hebben wij wel gedaan. Uit een interne rondvraag, waarop ruim de helft van onze leden reageerde, blijkt dat de maat vol is. Onze leden hebben aangegeven dat de recente prijsstijgingen gevolgen zullen hebben voor hun inkoopbeleid. 70% noemt voor standaardproducten een verkoopprijs van €34,99 als bovengrens van in te kopen LP's. 75% geeft aan nu al te merken dat een prijs van hoger dan €29,99 à €34,99 leidt tot beduidend lagere verkopen. Vanuit hun ruime ervaring als eindverkopers bepleiten onze leden voor enkele LP's een PPD van €15,00 à €20,00, en voor dubbel-LP's van €16,00 à €25,00.

80% van de inkomsten van de muziekindustrie komt inmiddels uit streaming, terwijl winkeliers voor 100% van hun verkopen van fysiek product afhankelijk zijn. Wij krijgen dan ook het vermoeden dat de industrie het idee heeft wel zonder retail verder te kunnen. Als dat het geval is, horen we dat liever eerlijk. Als dit *niet* zo is, denken we graag mee hoe we elkaar ook in de toekomst kunnen blijven ondersteunen.

We willen jullie dan ook graag als brancheorganisatie uitnodigen voor een gesprek over dit probleem, en om te bespreken hoe jullie de toekomstige samenwerking met ons zien.

Met vriendelijke groeten,

Martin de Wilde  
Hans Parlevliet  
Ton Vriezen

Bestuur NVER