

Nieuws: V2 en Munich bundelen krachten

V2 Benelux en Munich Records gaan met ingang van 1 januari 2010 nauw samenwerken op een groot aantal gebieden. De partijen claimen hierdoor als entiteit de grootste independent van de Benelux te zijn.

V2 en Munich gaan gebruikmaken van het door Munich ontwikkelde royalty- en naburige rechtenadministratiesysteem en het door V2 ontwikkelde Ipool-promotiesysteem. De verkoopteams van beide labels zullen samengevoegd worden tot een gezamenlijk V2/Munich-team. Dit bestaat vanaf 1 januari uit vijf man die, samen met de huidige vertegenwoordigers van Bertus, klanten met beide catalogi bedienen. De maatschappijen behouden hun eigen promo- en marketingafdelingen.

General manager Ingmar van Wijnsberge van Munich benadrukt dat van een overname geen sprake is. "De hoofdgedachte is om niet afzonderlijk het wiel opnieuw uit te vinden, maar te profiteren van elkaars kennis, ervaring en systemen. Zowel V2 als Munich streeft ernaar zijn eigen identiteit te behouden, hoewel we veel gelijksoortige werkwijzen hebben. V2 is wat ons betreft dan ook de enige partij die voor een dergelijke samenwerking in aanmerking kwam."

In een persbericht wordt gesproken over mogelijke uitbreidingen van het samenwerkingsverband in de toekomst, maar Van Wijnsberge geeft aan dat beide partijen elkaar eerst eens goed willen leren kennen.

Bertus Distributie is al [distributeur van V2](#) en zal vanaf 1 januari 2010 alle producten van V2/Munich gaan verdelen. "Een eigen magazijn is al een tijdje niet te handhaven", zegt Van Wijnsberge, "dus dit idee speelde al langer." De sluiting van Munichs magazijn kost twee werknemers hun baan.