

Nieuws: McDonald's mag Gare Du Nord-achtige muziek blijven gebruiken

Vorige week meldde Muziek en Beeld dat de muziek die gebruikt wordt in de recentste tv-commercial van fastfood-keten McDonald's [een sprekende gelijkenis vertoont](#) met het nummer Marvin & Miles van het Nederlandse producerduo Gare Du Nord. Tekstschrijver/producer Barend Fransen gaf toen aan dat onderzocht werd of sprake was van het schenden van auteursrechten. Uitgever Chrysalis Music Benelux meldt nu dat 'alle betrokken partijen bij de commercial en de song van Gare Du Nord op goede voet staan'. Van het eventueel opstarten van rechtszaken of het treffen van rechtsmaatregelen is geen sprake, aldus de publisher. De commercial wordt dan ook conform het resterende uitzendschema uitgezonden.

Dit kan een aantal dingen betekenen: het nadere onderzoek heeft uitgewezen dat er niet voldoende overeenkomsten zijn om van plagiaat te kunnen spreken (dit zou dan weer kunnen komen doordat het nummer van Gare Du Nord al iets weg had van George Gershwins compositie *Summertime*, of doordat er niet voldoende overeenkomsten zouden zijn tussen het nummer van Gare Du Nord en de muziek in de commercial); of er is een financiële regeling getroffen tussen Gare Du Nord en McDonald's, als gevolg waarvan nu van verdere actie wordt afgezien. Assistant manager Hugo Hofman van Chrysalis geeft desgevraagd aan dat de betrokken partijen hier geen nadere mededelingen over willen doen.