

Nieuws: Reclameblok in film verboden in Zweden

Volgens een Zweedse rechter wordt door het plaatsen van reclameblokken in een film die wordt uitgezonden op televisie, het auteursrecht van de maker geschonden. Dat blijkt uit berichtgeving door buitenlandse media, waaronder AFP News Agency. De twee Zweedse regisseurs Vilgot Sjoeman en Claes Eriksson startten een procedure tegen de Zweedse tv-zender TV4. De zender had reclameblokken geplaatst in hun films, zonder hun toestemming. Daar maakte het duo bezwaar tegen.

De beslissing zal volgens Evert van Gelderen, van De Gier & Stam Advocaten, een beperkte invloed hebben in de praktijk. "Reden is dat de maker in een contract vaak expliciet toestemming zal (moeten) geven voor het plaatsen van reclameblokken bij uitzending op televisie." Eriksson en Sjoeman hadden niet zo'n contract getekend. "Naar mijn weten is in Nederland nooit een procedure gevoerd over reclameblokken in films. Maar het is niet ondenkbaar dat ook hier door de rechter wordt geoordeeld dat het plaatsen van reclameblokken in films in beginsel niet mag zonder toestemming van de maker."

Op grond van de Nederlandse auteurswet hebben de makers van een film (in auteursrechtelijke zin) zogenaamde persoonlijkheidsrechten. Van Gelderen: "Daaronder valt onder meer het recht op naamsvermelding. Ook het recht om op te treden tegen misvorming, verminking of andere aantasting van het werk, die nadeel zou kunnen toebrengen aan de eer, naam of waarde van de maker, valt daaronder. Betoogd zou kunnen worden dat het plaatsen van reclameblokken in een film dat betreffende werk aantast of verminkt en hierdoor de naam van de maker wordt aantast." Dan zou volgens Van Gelderen beargumenteerd moeten worden dat door de reclame bijvoorbeeld de interactie tussen scènes wordt aangetast (zoals in de Zweedse zaak). "Ook kan gedacht worden aan het onderbreken van de spanningsboog. Ten tweede dient aangevoerd te worden dat hierdoor de maker in naam, eer of waarde wordt aangetast, bijvoorbeeld omdat door het onderbreken van de interactie of spanningsboog de uitdrukkelijke bedoeling van die maker niet tot uiting komt. Deze tweede eis vormt een fikse barrière. Of de rechter ook de aantasting van de naam, eer of waarde van de maker aanneemt, is maar de vraag."