

Nieuws: Overname EM.Entertainment door Studio 100 afgerond

Studio 100 is volledig eigenaar en operationeel verantwoordelijk geworden voor EM.Entertainment, de entertainmenttak van EM.Sport Media AG. Dit is het gevolg van de formele goedkeuring van de overname door de kartelwaakhonden BLM (Bayerische Landeszentrale für neue Medien) en KEK (Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich). Het Belgische entertainmentbedrijf heeft [€41 miljoen betaald](#) voor de unit. Daarmee krijgt het de beschikking over - naast de kindercatalogus met titels als Pippi Langkous, Maja de Bij en Wickie de Viking - o.a. een kinderbetaalender in Duitsland, een outputdeal met de ZDF, de grootste en oudste animatiestudio in Australië en een deelname van 22,5% in een video-on-demand-platform in de Verenigde Staten. In een [interview](#) in de komende editie van Entertainment Business, die later deze week verschijnt, zegt mede-aandeelhouder van Studio 100 Gert Verhulst vertrouwen te hebben dat de aankoop som snel kan worden terugverdiend. EM is in zijn optiek de laatste jaren slecht gerund. "Vooral de cijfers van de nevenexploitatie buiten beeldrechtenverkoop (merchandise, licenties, red.) zijn zeer laag. Dat kan alleen maar beter." Over de toekomstplannen van Studio 100 met de uiteenlopende onderdelen van EM.Entertainment zegt Verhulst: "Als je alleen je internationale verkoop zou willen opkrikken, zou je alleen de catalogus moeten houden, die bestaat uit 19.000 halve uren aan tv-producties. Maar onze ambities zijn groter. In het licht daarvan zal de toegevoegde waarde van alle bedrijfsonderdelen worden beoordeeld."

Nu de verkoop is afgerond treedt Werner E. Klatten, ceo van EM.Sport Media AG, terug uit het management van EM.Entertainment GmbH en Junior.TV GmbH & Co KG. De bedrijven, die gedurende een overgangsperiode van twee of drie maanden onder hun huidige naam blijven opereren, krijgen met onmiddellijke ingang twee nieuwe managing directors: Patrick Elmendorff, general manager van de verkooporganisatie Studio 100 Media N.V. & Co. KG, en Hans Bourlon, ceo en medeaandeelhouder van Studio 100.

Het [volledige interview met Gert Verhulst](#) staat in de komende editie van Entertainment Business, die eind deze week verschijnt.