

Nieuws: Nieuw logo voor Free Record Shop

Free Record Shop heeft een nieuw logo. Het geel verdwijnt na ruim 36 jaar uit het beeldmerk. De blauwe kleur blijft, maar wordt gecombineerd met zwart. Het voor de keten kenmerkende duimpje is met een knipoog in het nieuwe logo verwerkt. De aanpassing is een eerste concrete uiting van de nieuwe positionering van de entertainmentketen. "Het nieuwe logo zal voor de consument de eerste kennismaking zijn met het nieuwe Free Record Shop. In de komende maanden wordt het winkelbeeld aangepast, evenals alle winkelmaterialen, zoals tasjes, cadeaupapier en ticketverpakkingen", aldus Johan van Hees, algemeen directeur van Free Record Shop.

Eerder maakte de entertainmentketen bekend de naam Free Record Shop te handhaven. De slogan 'That's entertainment' maakt in het nieuwe concept plaats voor 'Yource'. Yource staat voor 'your source for entertainment' en verwijst naar het entertainmentassortiment van Free Record Shop. Zowel in de winkel als op de website heeft de klant de keuze uit ruim 300.000 entertainmentproducten in de productgroepen music, movies, games en extras (tickets, books en personal electronics).