

Nieuws: MySpace Music van start met grote sponsors

MySpace Music, een joint venture van de grootste sociale netwerksite ter wereld met drie muziekmajors, gaat van start met vier grote sponsors. Het maakte gisteren, zondag 14 september, bekend dat McDonald's, Sony Pictures, Toyota en State Farm de kosten op zich zullen nemen van de aan te bieden (gratis en betaalde) streams en downloads, playlists en persoonlijke muziekspelers. Doelstelling van MySpace Music is de gebruikers nieuwe manieren te bieden om muziek on- en offline te ontdekken, ervaren en delen, aldus president of sales and marketing Jeff Berman.

In april maakte MySpace bekend met SONY BMG Music Entertainment, Universal Music Group en Warner Music Group de joint venture MySpace Music te starten. De dienst biedt streams, downloads, video's, tickets, merchandising en allerlei andere diensten aan haar gebruikers om de ultieme one-stop-shop te worden.

Een begindatum van de dienst is niet bekendgemaakt, maar verwacht wordt, dat dit later deze week zal zijn. Een van de redenen van de majors om de dienst te omarmen, is de hoop hiermee tegenwicht te kunnen bieden aan het monopolie van Apple, dat met zijn iTunes de downloadmarkt beheerst. MySpace Music gaat naar verwachting van start met een downloaddienst die door Amazon.com wordt geleverd.