

Nieuws: Mutsaers wordt director artist development bij Universal Music

Omdat Universal Music zich steeds verder wil ontwikkelen in het centraal stellen van haar artiesten vinden op het personele vlak een paar verschuivingen plaats. Per 1 augustus gaat Wilbert Mutsaers fulltime aan de slag als director artist development. In deze functie wordt hij, met zijn afdeling, verantwoordelijk voor het verder verbeteren van de artist & repertoire-diensten. Daarnaast gaat hij zich bezighouden met internationale marketing en promotie, en andere taken die bijdragen aan de positieve ontwikkeling van de artiesten die Universal Music vertegenwoordigt.

Mutsaers treedt in deze functie toe tot het managementteam van Universal Music Nederland. Hij is momenteel nog [marketing director](#) van het Music-label. Jos Lauwers neemt die functie vanaf 1 augustus over. De Classics & Jazz-divisie, die onder leiding van Paul Popma momenteel ook aan Mutsaers rapporteert, gaat dat rechtstreeks aan managing director Norbert Plantinga doen.