

Nieuws: Onderzoek bevestigt toename eenvormigheid Nederlandse radio

Nederlandse radiozenders onderscheiden zich steeds minder van elkaar. Dat blijkt uit een onlangs uitgevoerd onderzoek. Maar liefst 64,9% van de ondervraagde luisteraars gaf aan dat de muziek die op de populaire radiozenders wordt uitgezonden, de laatste jaren meer en meer op elkaar is gaan lijken. Ook is men ontevreden over het muziekaanbod. Meer dan 32% van de mensen van 20 jaar en ouder is van mening dat ze te weinig muziek horen die zij leuk vinden. De indruk zou bestaan dat de dj's te veel 'hun eigen favoriete plaatjes' draaien. Ook krijgt het Nederlandse repertoire in de oren van 29,1% van de respondenten niet voldoende aandacht.

De tendens dat radiostations meer van hetzelfde zijn gaan draaien, is gestart in 2003. Na [de etherfrequentieveiling](#) moesten alle radiostations jaarlijks miljoenen euro's betalen aan de overheid. Om dat terug te verdienen, richten ze zich allemaal op dezelfde voor adverteerders belangrijke doelgroepen, met als gevolg dat op alle populaire radiostations steeds meer dezelfde muziek klinkt.

Het onderzoek werd uitgevoerd onder 625 respondenten, waarvan 547 ouder dan 20 jaar. Opdrachtgever was XLnt Radio, een nieuwe radio-organisatie die per 1 april 2007 start met het aanbieden van 12 'unieke en onderscheidende' radiostations. De zenders zullen non-stop en reclamevrij uitzenden via de digitale kabel van CAIW.