

Nieuws: STEP geeft 3,5 miljoen 'lentepresentjes' weg

De Stichting Entertainmentretail Promotion (STEP) voert, in samenwerking met Nederlandse entertainmentwinkeliers, in april een grootschalige campagne onder de naam Lentepresentje. Begin april worden in Nederland maar liefst 3,5 miljoen Nationale DVD & CD Bonnen verspreid, ter waarde van €2,50. De bonnen zijn onderdeel van een 12 pagina's tellend promotie-booklet. 500.000 booklets worden via het Boomerang Card-netwerk gedistribueerd, de overige 3 miljoen exemplaren worden op 4, 5 en 6 april huis aan huis verspreid. Het 'lentepresentje', oftewel de DVD & CD Bon van €2,50, kan in de actieperiode van 7 t/m 17 april - bij besteding van minimaal €20,00 - worden ingewisseld. Volgens STEP 'een actiemechanisme dat een toename van bestedingen op de winkelvloer genereert'.

Consumenten die gebruikmaken van het Lentepresentje maken kans op een 'muziekreis' ter waarde van €5.000,-. Deze reis is te winnen door mee te doen aan een prijsvraag die STEP heeft georganiseerd in samenwerking met Sky Radio. De gehele actie Lentepresentje wordt ondersteund met een uitgebreide radio-, tv en printcampagne. Het zwaartepunt van de campagne ligt op de dagen rond de verspreiding, dus 5, 6 en 7 april. Ter ondersteuning van de actie op de winkelvloer laat STEP postermateriaal ontwikkelen, dat binnenkort zal worden verspreid.