

Nieuws: Naamsbekendheid Music Store flink gestegen

De naamsbekendheid van Music Store is in 2004 met 10% gestegen. Onderzoeksinstituut TNS NIPO publiceerde onlangs het rapport 'Bekendheid Winkelketens.' Tijdens het onderzoek werd de vraag gesteld 'van welke van deze winkels hebt u wel eens gehoord of gelezen?'. Daarbij noemde 82% van de consumenten tussen de 25 en 34 jaar de naam Music Store. In 2003 was dit nog 72%, een stijging dus van 10%.

Music Store is hiermee naar eigen zeggen de grootste procentuele stijger in naamsbekendheid van 2004 onder de cd- en platenspecialzaken in Nederland.