

Nieuws: Plato streeft naar vervolg op OORgasm-concept

Popspeciaalzakenketen Plato probeert een nieuw cd-concept van de grond te tillen ter vervanging van het OORgasm-project. Voor dat concept gingen OOR en Emag!c Entertainment begin deze maand een samenwerking aan met Free Record Shop en vanLeest, waarop Plato uit het project stapte. "Wij hebben die stap genomen omdat OORgasm met de komst van vooral Free Record Shop naar onze mening te breed van opzet wordt", aldus Dick van Dijk van Plato. "Dat geldt overigens ook voor het blad OOR, waar vorige maand een vanLeest Luisterpas bij meegeseald was. Ik betwijfel of die omgeving voor ons in de toekomst het juiste advertentiekanaal is." Van Dijk zegt al van diverse in OORgasm participerende maatschappijen gehoord te hebben dat die bang zijn dat het concept zich met deze stap van haar doelgroep vervreemdt. "Hoewel dat geen opzet is van Free, noch van OOR, noch van de maatschappijen, overwegen die hun medewerking aan het project stop te zetten", meldt Van Dijk.

Een aantal deelnemende maatschappijen heeft al contact gehad over een cd die enkele keren per jaar moet uitkomen. Hij benadrukt dat het nog slechts om ideeën gaat en er nog niets besloten is, maar heeft al wel een beeld van welke kant het op zou moeten gaan. "Het moet een krachtig, vernieuwend, muzikaal concept zijn. Ik voel wel wat voor een cd die een keer per kwartaal zou uitkomen. Onze voorkeur gaat ernaar uit die cd zelf uit te brengen, maar dat kan ook via een maatschappij gebeuren. De sampler zou samengesteld moeten worden door de deelnemende winkeliers, in samenwerking met de maatschappijen. Labels, PIAS, V2 en Munich zijn daarbij voor de hand liggende partners. Behalve via de winkels zou de cd verspreid kunnen worden via Plato Mania en bladen die inhoudelijk bij het concept aansluiten, zoals bijvoorbeeld LiveXS. Voor het product dat op de cd staat, zouden prijsverlagingen kunnen worden afgesproken." Van Dijk ziet diverse mogelijkheden om de cd promotioneel te ondersteunen: "We hebben een programma op Kink FM, een internetsite en luisterpalen in de winkels." Hij streeft ernaar van start te gaan met '15 à 20 sterke winkels, met korte onderlinge lijnen'. Naast de eigen Plato-filialen denkt hij daarbij aan 'de actieve winkeliers binnen de Music Minded-groep'. Hoewel nog met hen overlegd moet worden, noemt hij winkels als Kroese (Nijmegen en Arnhem), de Velvet-keten, De Waterput (Bergen Op Zoom) en Concerto (Amsterdam).

Overigens ontkent Van Dijk geruchten over een ophanden zijnde overname van laatstgenoemde winkel. "We zijn in het verleden wel op zoek geweest naar eventuele uitbreiding, maar van een initieel strategisch samenwerkingsverband met Concerto, of een meerjarenplan zoals jullie hebben opgevangen, is geen sprake. We hebben in het verleden een aantal gezamenlijke acties

gedaan, onder meer het OORgasm-concept, en we hopen dat in de toekomst te kunnen herhalen."