

Nieuws: Free, vanLeest en FAME starten met promotie nieuwe artiesten

Free Record Shop, vanLeest en de FAME music megastore gaan een actieve rol spelen bij de promotie van artiesten. Om artiesten te begeleiden is EigenProducties.nl opgezet. Uitgangspunt is dat artiesten zelf investeren in het maken van een cd en dat EigenProducties.nl vervolgens de marketing en distributie verzorgt.

"Met onze bijna 300 Free Record Shop- en vanLeest-winkels in de Benelux, die jaarlijks ruim 70 miljoen bezoekers trekken en een naamsbekendheid van 99% hebben, kunnen wij uiteraard een perfecte bijdrage leveren om het product van deze nieuwe artiesten bij de consument onder de aandacht te brengen en voor hen verkrijgbaar te maken", aldus Free Record Shop-president Hans Breukhoven. "Alle winkels zullen, voor eind maart, een speciale plek krijgen onder de naam EigenProducties.nl. Ook de muziekmagazines People & Music en Free zullen, net als de PepsiCharts, een apart katern opnemen."

Overigens gaan deze winkels niet alleen *beginnende* artiesten ondersteunen. Ook nationale en internationale artiesten die geen platencontract meer (willen) hebben, kunnen op deze manier hun cd's aanbieden. Ten slotte zullen de entertainmentketens zich actief bezighouden met het landelijk promoten van artiesten die lokaal een grote naam hebben. Kopers van muziek van EigenProducties.nl krijgen van Free Record Shop en vanLeest de garantie dat zij de cd thuis kunnen beluisteren en eventueel kunnen omruilen. Voor de marketing zullen Free Record Shop en vanLeest tevens gebruik maken van hun netwerk binnen de media.

Directeur van EigenProducties.nl, Juan da Silva (voorheen inkoopdirecteur bij Free Record Shop BV): "Natuurlijk gaan we deze cd's niet alleen via onze winkels verkopen, maar ook al onze internetsites gaan EigenProducties.nl actief promoten. Willem Vermeend, commissaris bij Free Record Shop Holding zal zich persoonlijk actief met de promotie van dit nieuwe, en vooral voor onze Nederlandse cultuur belangrijke, initiatief bezighouden."

De bedrijven zeggen met EigenProducties.nl te reageren op 'de terughoudende opstelling van de platenindustrie die steeds voorzichtiger wordt bij het investeren in nieuw talent'. Breukhoven: "Dat wil niet zeggen dat er geen talent meer is. Het is mijn overtuiging dat Nederland bulkt van het muzikaal talent. Een programma als bijvoorbeeld Idols is daarvan het bewijs. Wij willen nieuwe artiesten daarom helpen door te breken."