

Nieuws: Free Record Shop start actie in samenwerking met Etos

Naast haar lopende joint promotions start Free Record Shop aanstaande maandag, 5 mei, een actie met Etos. Gedurende vier weken deelt Etos, bij besteding van minimaal €10,-, een voucher uit waarmee bij Free Record Shop de tweede cd voor de helft van de prijs gekocht kan worden. De vouchers zijn tot half juni inwisselbaar, maar kunnen niet worden ingeruild voor dvd's of games. "De actie is speciaal opgezet om een boost te geven aan de dalende cd-verkopen", legt Martijn Beenen namens Free Record Shop uit. "We hadden het kruispunt in omzet van cd en dvd in 2004 verwacht, maar bereikten dat al in december vorig jaar. Deze actie is erop gericht de cd-verkopen te stabiliseren of zelfs weer te laten groeien."

Etos brengt haar 450 winkels ten behoeve van deze actie in een bijpassende themasfeer en zal gedurende de actieperiode tweemaal 4,2 miljoen huis aan huisfolders verspreiden waarin uitgelegd wordt hoe haar klanten in aanmerking komen voor een kortingsbon. Daarnaast worden er reclamespots uitgezonden op alle Nederlandse tv-zenders met uitzondering van de clipstations, en op de meeste grote commerciële radiozenders. Beenen verwacht dat Etos 'miljoenen vouchers' zal uitzetten, maar wil niet aangeven hoeveel er naar verwachting zullen worden ingewisseld. Wel zegt hij niet alleen een korte termijnreactie te verwachten (gedurende de actieperiode), maar ook benieuwd te zijn naar de gevolgen op langere termijn. "We mikken met deze actie speciaal op vrouwen, wat we normaal niet doen. Onze meeste klanten zijn mannen, wat volgens ons onder andere komt omdat vrouwen minder met entertainment bezig zijn. Wij hopen met deze actie vrouwen in de winkel te krijgen, die normaal niet bij Free zouden komen. Hopelijk helpen we hen zo over een drempel heen, en komen ze daarna nog eens terug." Gevraagd waarom Free Record Shop deze actie voert met Etos, zegt Beenen: "Etos is een modern, innovatief merk met een jonge, vooral vrouwelijke doelgroep. Dat sluit uitstekend aan bij deze actie en onze intentie daarmee."

Overigens is er op de achtergrond nog een derde partner bij deze actie betrokken. Procter & Gamble zal alle radio- en tv-spots bekostigen. "In ruil daarvoor krijgen ze bij Etos op de winkelvloer ruimte ter beschikking, waarop ze acties met verschillende van hun producten zullen voeren. De consument merkt daar niets van, omdat die door de grote diversiteit aan producten (van shampoo tot luiers) toch niet weet dat die allemaal bij één bedrijf vandaan komen", aldus Beenen.