

Nieuws: PR-M neemt management Boris over

PR-M verzorgt vanaf nu het management voor Boris (Titulaer). Het bedrijf van Mourice Plusquin zal 'alle zaken rondom de jonge getalenteerde zanger/muzikant voor zijn rekening nemen', meldt het in een persbericht. In een toelichting zegt Plusquin dat het een samenwerking voor onbepaalde tijd betreft, maar wel met een proefperiode. Doelstelling van de managementdeal is het 'volledig in de (Nederlandse) markt zetten van Boris, bij de juiste doelgroep (25+)'. "Tegelijkertijd gaat er ook een internationaal traject lopen", meldt Plusquin. "De nieuwe cd (Boris' derde, die rond de jaarwisseling in Nederland moet uitkomen, WS) zal in de loop van 2009 in meerdere Europese landen uitgebracht moeten worden." Het is nog maar de vraag of SONY BMG, dat de eerste twee albums van de zanger uitbracht, dit ook nu weer gaat doen. "We kunnen nu nog niet zeggen bij welke maatschappij dat gaat gebeuren", zegt Plusquin. Hij geeft aan dat ook andere details, zoals de producer en titel van de cd, pas in een later stadium bekendgemaakt kunnen worden.

Van het laatste album van Boris zijn volgens de nieuwe manager circa 18.000 stuks verkocht. De nieuwe cd noemt Plusquin 'nog beter dan het vorige album' en 'muzikaal gezien een werkelijk hoogstandje'. Het zou 'voldoende singlemateriaal' bevatten. "Mijn verwachting is dat dit zal inslaan als een bom en vriend en vijand gaat verrassen." Er zal intensieve marketing op de cd gepleegd worden en Boris gaat weer heel veel optreden.

Overigens blijft AT Bookings het aanspreekpunt voor boekingen.