

ODS VERSCHUIFT VAN DRAGERPRODUCENT NAAR DIENSTVERLENER

“We gaan de cd-capaciteit dit jaar met 50% verminderen”

Optical Disc Service (ODS) werd in 1997 opgericht. Inmiddels werken 4000 personeelsleden bij de zes fabrieken in Europa en claimt het bedrijf de grootste Europese replicer- en duplicer capaciteit van datadragers. In 2006 produceerde ODS 750 miljoen schijfjes. Muziek en Beeld legde oprichter en ceo Wilhelm Mittrich enkele vragen voor.

Door Werner Schlosser

Hoe ontwikkelen omzet en winst van ODS zich?
 “2005 was een lastig jaar. Toen stegen de prijzen van polycarbonaat (de grondstof voor cd- en dvd-schijfjes, WS) met 85%, wat een enorm negatieve impact had op onze winstcapaciteit. Toch hadden we een redelijk winstgevend 2006. Onze omzet steeg van €175 miljoen in 2005 naar €190 miljoen in 2006. Na de integratie van Deluxe Media Ser-



“Wij zien digitale distributie als onze voornaamste uitdaging voor de nabije toekomst.”

vices en omvangrijke nieuwe omzet door onze klanten in de filmsector, verwachten we een groei in de richting van €325 miljoen in 2007.”

Welke verschuivingen vinden plaats tussen de verschillende producten die jullie aanbieden?

“We zijn nog altijd ons marktaandeel in cd's aan het vergroten, voornamelijk door uitbreiding naar nieuwe gebieden als Scandinavië en Oost-Europa. Ik verwacht echter een enorme daling van het aantal verscheepte eenheden door de verschuiving bij uitgever van supplement-cd's naar supplement-dvd's in alle grote markten. Onze

dvd-business is natuurlijk behoorlijk aan het groeien vanwege een aantal grote contracten die we in de tweede helft van 2006 wisten af te sluiten, maar de allergrootste verschuiving is de transitie van het bedrijf van dragerproducent naar dienstverlener. Terwijl productie in 2006 ongeveer 90% van onze omzet vertegenwoordigde en het rendement uit dienstverlening slechts €20 miljoen bedroeg, hebben we uitgerekend dat de dienstverlenende tak naar ruim €100 miljoen zal stijgen in 2007 en al zo'n 30% van onze totale verkoop zal vertegenwoordigen.”

Waarom heeft ODS gekozen voor HD-DVD en niet voor Blu-ray? (of voor beide?)

“Universal Pictures is de voornaamste voorstander van HD-DVD van alle Hollywoodstudio's en daarom begonnen we met HD-DVD. Maar we bekijken momenteel ook de Blu-ray-productieopties, om voorbereid te zijn op de wensen van onze andere klanten in de filmsector. We denken ongeveer een half jaar nodig te hebben om er helemaal klaar voor te zijn.”

Hoelang blijft ODS überhaupt nog investeren in het uitbreiden van haar productiecapaciteit voor fysieke dragers?

“We gaan de cd-capaciteit dit jaar met circa 50% verminderen. Deze capaciteit zal ingenomen worden door de EcoDisc. Dit is een door ons ontworpen en gepatenteerde, milieuvriendelijker schijf, die slechts 50% van het polycarbonaat van een standaard-dvd gebruikt, 40% van de energie en waar helemaal geen onafbreikbaar hechtmiddel in voorkomt. De EcoDisc heeft de functionaliteit van een dvd5 en de eerste reacties van onze klanten zijn erg positief. Onze dvd-capaciteit draait nu op zijn maximum en hier zullen we verder niet meer in investeren, behalve dan het vervangen van oude productielijnen door nieuwere en efficiëntere apparatuur.”

In hoeverre blijven jullie focussen op fysieke distributie en distributie naar fysieke kanalen?

“Hoewel ODS marktleider is met betrekking tot

fysieke full service dvd-distributie in Europa, zien we digitale distributie als onze voornaamste uitdaging voor de nabije toekomst. Christoph Hartlieb, tot afgelopen maand directeur van Bertelsmann/Arvato's voornaamste digitale distributiedochter Arvato Mobile, is bij de ODS Group begonnen als directeur van de afdeling Services. Het is zijn taak ODS te begeleiden van fysieke naar digitale distributie en de door ons verworven sterke marktpositie in het fysieke domein te herhalen binnen de digitale markt.”

Speelt ODS een actieve rol in de bestrijding van illegaliteit?

“Mocht iemand ons benaderen om iets verdachts te produceren, wat vervolgens wordt opgemerkt, dan hebben we onze eigen werkwijzen om zowel de rechthebbenden als de betrokken autoriteiten hiervan op de hoogte te brengen, zonder het in de openbaarheid te brengen. Het waren onze mensen die de gegevens van een verdachte contantbetaler noteerden, samen met het nummerbord van zijn busje. Dat heeft ertoe geleid dat de autoriteiten een aantal softwarepiraten konden traceren en aanhouden. Zij hadden een tijd geleden vanuit Denemarken een grootschalige webwinkel opgezet voor illegale softwarepakketten. Er zijn meer van zulke voorbeelden, maar het zou averechts werken als we nu onze methoden en relaties op dit gebied zouden prijsgeven.”

Wat zijn uw belangrijkste plannen voor de toekomst?

“Persoonlijk ben ik van plan om binnenkort wat gas terug te nemen en mijn reeds aangewezen opvolger (Christoph Hartlieb, WS) en zijn team het bedrijf verder te laten uitbouwen. We hebben net ons nieuwe hoofdkantoor geopend in Hamburg en een herstructurering doorgevoerd, waardoor het bedrijf in twee duidelijk gescheiden afdelingen is opgesplitst: Packaged Media Manufacturing en Business Services. Allebei met een eigen management en een groepsholding daarboven, met naast mij twee nieuwe directeuren. Deze structuur zal het ons mogelijk maken verder door te groeien, acquisities te doen en uit te breiden naar nieuwe zakelijke gebieden. Maar in gebieden als de VS of Azië begeven we ons niet, gewoon omdat we liever de ‘grote vis in de kleine vijver’ willen zijn dan ‘de kleine vis in de grote vijver’.”

MUZIEK
BEELD