

ZOMBA WIL POSITIEF SIGNAAL AFGEVEN

“Bij ‘id-cd’ kan consument aankoopprijs terugverdienen”

Zomba Record Holding heeft het cd-concept doorontwikkeld, en brengt op 10 september aanstaande de eerste ‘id-cd’ uit. De id-cd is een door Zomba in Nederland ontwikkeld en gedeponeerd concept, dat op alle bestaande cd-spelers afspeelbaar is en extra waarde toevoegt aan de muziek. De eerste commercieel verkrijgbare id-cd wordt het nieuwe album van K-otic, Indestructible.

Door Werner Schlosser

“Als fan van een popartiest ben je geïnteresseerd in alles wat die artiest doet”, aldus marketing director Florent Luyckx van Zomba over de achtergrond van de nieuwe drager. “De oude cd gaf alleen toegang tot muziek, de id-cd biedt

concerten, exclusieve chatsessies en een gratis single met non-albumtracks (zie kader, red.). Hiermee willen we een positief signaal afgeven. De nadruk is de laatste tijd komen te liggen op het beveiligen van cd’s. Dat is niet alleen een defensieve, negatieve reactie, maar bovendien niet het antwoord op het signaal dat de markt ons geeft. De recente ontwikkelingen illustreren immers dat de consument van mening is dat een cd meer ‘value for money’ zou moeten bieden. Aan die wens komt de id-cd tegemoet. Kopers van deze nieuwe drager zijn immers in staat binnen enkele maanden een groot deel van de aanschafprijs terug te verdienen.”

Perfekte testcase

De id-cd is een Nederlands product, en de eerste release van K-otic is dus een experiment. “Wij hebben zeer goed contact met het management van de band en de groepsleden zelf, en die zijn ook bereid van alles te doen voor de promotie van de cd. Het is dus een perfecte testcase”, zegt Luyckx. “Daar komt bij dat K-otic een hele actieve, trouwe fanbase heeft. 90% van die doelgroep heeft een pc, waarvan 80% een verbinding heeft met internet. Bij hen zit je met een id-cd dus recht in de doelgroep. Niet elke artiest leent zich voor het uitbrengen van een id-cd. Bij Michael Bolton zie ik daar bijvoorbeeld niet zo het nut van. Toch is de

kans groot dat er, als de proef slaagt, in de toekomst nog meer Zomba-cd’s als id-cd zullen worden uitgebracht.”

Database

“Bijkomend voordeel van deze drager is, dat men zich online moet registreren en wij dus

een hele exacte, accurate database opbouwen. Zodra er een nieuwe (id-)cd van de betreffende artiest op de markt komt, vervalt de unieke code en kan de consument zich desgewenst met de nieuwe code opnieuw aanmelden. Hierdoor blijft de database altijd actueel. Deze gegevens kunnen we dan straks weer gebruiken om fans één-op-één te benaderen als we de K-otic-dvd

HOE WERKT EEN ID-CD?

Consumenten die een id-cd aanschaffen, kunnen een vakje op de labelkant van het schijfje ‘openkrassen’, waardoor een unieke code zichtbaar wordt. Een hyperlink op de cd zorgt voor een automatische verbinding met een extranet, waar men zich kan registreren, en eenmalig de code kan invullen. De combinatie van de unieke code en de door de consument zelf ingevulde username en password, zorgen ervoor dat het extranet enkel en alleen voor hen toegankelijk is. Hier komen regelmatig nieuwe, exclusieve aanbiedingen op te staan. De unieke code vervalt bij de release van het volgende album van de artiest. Tot die tijd kunnen consumenten profiteren van de aanbiedingen, waarbij zij van elk aanbod één keer gebruik kunnen maken. Wanneer de id-cd wordt gekopieerd, vervalt echter de aan het plaatje gekoppelde id en dus de toegang tot de hieraan gekoppelde aanbiedingen.

De vorige cd van K-otic, en de daarvan uitgebrachte singles, waren voorzien van een soortgelijk concept: HyperCD®

in de markt gaan zetten. Overigens bestaat de kans dat dat de eerste ‘id-dvd’ wordt, maar daar valt nu nog niets over te zeggen.”

Indestructible van K-otic heeft een ppd van €11,75. “In veel gevallen zal dat leiden tot een verkoopprijs van €17,99”, aldus Luyckx. Overigens verschijnt er, eveneens op 10 september, ook een gelimiteerde versie van het nieuwe album, waaraan een dvd is toegevoegd. Deze heeft een ppd van €13,25, en zal naar verwachting voor rond de €20,99 worden verkocht. Deze eerste id-cd zal worden ondersteund met een tv-campagne, die ook melding maakt van de nieuwe drager, en veel retailmarketing. “Er verschijnt dit najaar een groot aantal belangrijke titels, dus zichtbaarheid in de winkels is van groot belang.”



(Ton Kastermans Fotografie)

Florent Luyckx: “De recente ontwikkelingen illustreren dat de consument van mening is dat een cd meer ‘value for money’ zou moeten bieden.”

muziek en allerlei extra’s. De id-cd is namelijk niet alleen drager van beeld en geluid, maar is tevens een unieke digitale pas die de eigenaar toegang verleent tot exclusieve kortingen en producten, en in voorkomende gevallen zelfs tot de artiest. Daarbij valt concreet te denken aan exclusieve merchandise, vip-kaartjes voor