

## ACHTERGRONDEN

*Slendebroek positief ondanks ontmanteling nationale stal:*

# “NATIONAAL REPERTOIRE ZAL ALTIJD ZIJN WEG VINDEN”

**Na reorganisaties bij Sony en Universal, de integratie van Zomba in BMG en het beoogde samengaan van laatstgenoemde met Sony heeft ook Warner Music Benelux een herstructurering aangekondigd. Deze kost 12 personeelsleden hun baan en maakt de complete nationale stal 'dakloos'. Ook managing-director Albert Slendebroek trekt hieruit conclusies, maar wil nog niet aangeven welke.**

Door Werner Schlosser

In een persbericht spreekt Warner van een 'aanzienlijke reorganisatie'. Zowel in het personeelsbestand als het artiestenroster wordt flink gesneden. Als de stofwolken zijn opgetrokken, zijn bij Warner Music in Nederland nog 31 van de 38 personeelsleden aanwezig en is het aantal werknemers in België geslonken van 18 naar 13. Na dit banenverlies van ruim 20% (overigens precies in lijn met de wereldwijde inkrimping van 5000 naar 4000 banen) blijven er dus 44 mensen in dienst van de Benelux-organisatie. Naast een vermindering van het aantal arbeidsplaatsen zal de major ook haar activiteiten met lokale artiesten staken, waardoor Nederlandse artiesten als Ilse DeLange, Krezip, Wyatt, Rosemary's Sons en Relax op zoek moeten naar een andere maatschappij.

### Prototype

Een en ander is een gevolg van het feit dat moederbedrijf Time Warner de Warner Music Group onlangs voor \$2,6 miljard verkocht aan een groep investeerders onder leiding van de investeringsmaatschappij Thomas H. Lee Partners en de Canadese zakenman en voormalig Seagram- en Universal-eigenaar Edgar Bronfman Jr. De nieuwe eigenaren hebben aangekondigd ruim \$200 miljoen te zullen bezuinigen. Hieraan ligt 'met name de enorme piraterij, het op grote schaal branden en illegaal downloaden van cd's en het gebrek aan adequate regelgeving hieromtrent' ten grondslag. In het persbericht wordt eraan herinnerd dat de verkoop van singles in Nederland in de afgelopen drie jaar is gehalveerd en de verkoop van albums met ruim een kwart is teruggelopen.

Albert Slendebroek voorspelt in een mondelinge toelichting op de reorganisatie: "Wij zijn niet de enigen waarbij dit staat te gebeuren. De aanhoudende neergang in de verkoop van cd's maakt dat

wereldwijd de noodzaak is ontstaan om te bezuinigen op kosten en 'overheads', niet alleen bij Warner Music maar binnen de gehele muziekindustrie. De verwachting is dat er eind 2004 door reorganisaties en fusies wereldwijd 30% minder mensen werk-



Tom Kastermans Fotografie

**Menno Timmerman: "De consument eet wat hij voorgeschoteld krijgt. Als hij via de media en in de winkels niet met onze Nederlandse acts in aanraking komt, gaat hij het ook niet kopen."**

zaam zullen zijn in deze branche. Als ik binnen een straal van 20 kilometer om me heen kijk, kan ik mij voorstellen dat wij met een omvang van 44 personeelsleden een aardig prototype zijn voor andere Benelux-organisaties."

### Madonna-advertenties

Slendebroek was al enige tijd op de hoogte van de aanstaande reorganisatie bij Warner Music Bene-

lux. "Ik ben al langer verschillende scenario's aan het schrijven", geeft hij aan. Op de vraag of de nieuwe eigenaars in zijn ogen het juiste scenario hebben gekozen, antwoordt hij: "Zakelijk gezien wel, emotioneel gezien niet. Ikzelf was wel verdergegaan met nationaal repertoire, maar in een andere vorm." In 1986 stopte Warner Music ook al eens met haar nationale stal, maar toen Slendebroek in 1997 als nieuwe directeur aantrad, werden Nederlandse artiesten weer omarmd. "Dat was voor mij ook een voorwaarde om te beginnen", zegt hij nu. "Als ik dat niet had mogen doen, was ik niet gekomen." Gevraagd naar de consequentie die de huidige ontwikkelingen in dat licht voor hemzelf hebben, zegt hij: "Ik heb daar wel conclusies aan verbonden, maar daar treed ik nu nog niet mee naar buiten. Op dit moment is het zaak dat ik de reorganisatie op een goede manier leid, maar ik denk niet dat ik de komende vijf jaar Madonna-advertenties ga boeken."

Overigens zullen de ontslagen volgens Slendebroek niet alleen op de nationale afdeling vallen. "Daar werken immers maar twee mensen. De reorganisatie treft ook de administratie, sales en special marketing." Namen wil hij nog niet noemen, aangezien er met de betrokkenen nog over de afvloeiing wordt onderhandeld. De frontline-afdeling wordt in deze herstructurering ontzien. "Dat blijft een prioriteit; in de toekomst zullen we alle product immers vanuit andere landen aangeleverd krijgen." De reorganisatie moet eind mei zijn afgerond, maar voor sommige mensen zal de bijl al eerder vallen.

### Internationale potentie

A&R-manager Menno Timmerman zegt zich te realiseren dat zijn rol bij Warner Music Benelux uitgespeeld is. "Ik begrijp waarom de beslissing genomen is, maar vind het natuurlijk heel naar. Ik zie mijn bouwwerk van vijf jaar instorten. Overigens is het bij de andere kantoren exact hetzelfde: de kleinere landen stoppen met hun nationale stal en de grote brengen hun rosters drastisch terug. Feit is dat kleinere landen hun eigen artiesten in het buitenland moeilijk over de bühne kunnen krijgen. Dat zegt niets over de kwaliteit van deze acts en ik reken het ook mezelf niet aan. Ik heb geprobeerd artiesten met internationale potentie te vinden en ben daarin naar mijn mening ook geslaagd." Als voorbeelden noemt hij Ilse DeLange en Postmen (die laatsten staan overigens inmiddels niet meer bij Warner onder contract, red.). "Vanzelfsprekend

## ACHTERGRONDEN



Ton Kastermans Fotografie

**Albert Slendebroek: "Ik denk niet dat ik de komende vijf jaar Madonna-advertenties ga boeken."**

worden de bestaande contracten gerespecteerd en we zullen met de betreffende artiesten een faire en passende regeling treffen", aldus Slendebroek. "Concreet houdt dat in dat wij alle artiesten in staat zullen stellen de plaat te maken die ze contractueel nog aan Warner verschuldigd zijn en die bij een andere maatschappij onder te brengen. De rechten komen volledig bij de artiesten te liggen."

Timmerman geeft aan zich in de toekomst te willen blijven bezighouden met het ontwikkelen van talent. "Ik wil in dienst van artiesten blijven werken, maar in welke constructie kan ik nu nog niet zeggen. Daarvoor is het allemaal nog te vers."

Terugkijkend op de afgelopen vijf jaar zegt Slendebroek: "Menno en ik hebben altijd geprobeerd 'goede' platen uit te brengen. Wij zochten altijd mensen die hun eigen muziek schrijven en maken. Wij zijn er de mensen niet naar om alleen maar een gezicht op een plaatje te plakken. De kans dat wij aan Britney Spears of Idols begonnen waren, is vrij klein. Dat is niet té idealistisch... je ziet dat Alain Levi zich bij EMI ook richt op weinig, maar 'echte' artiesten, zoals Norah Jones en Joss Stone." Maar voor hoeveel Nederlandse artiesten, hoe 'echt' of

**"Je hebt geen drie platen de tijd meer om op rendabele verkoopaantallen te komen."**

'goed' ook, is er op de kleine Nederlandse markt ruimte? Slendebroek: "Er is plaats voor heel veel Nederlandse muziek, maar het wordt steeds moeilijker om artiesten tot een bepaald niveau op te bouwen. Je hebt geen drie platen de tijd meer om

op rendabele verkoopaantallen te komen, het moet in een keer goed zijn."

### Herbezinning

Warner is niet de eerste major die aan geeft minder of geen energie meer te kunnen steken in het 'breaken' van lokale signings. In het afgelopen jaar kwamen Sony en Universal met hetzelfde bericht. "Ik hoop dat iedereen zich op zijn hoofd krabt en zich realiseert dat dit blijkbaar de situatie is waarin de

muziekbranche verkeert", zegt Timmerman. Gevraagd of hij hiermee refereert aan het in de officiële bekendmaking genoemde download- en kopiëergedrag van de consument, antwoordt hij: "De consument eet wat hij voorgeschoteld krijgt. Als hij via de media en in de winkels niet met onze Nederlandse acts in aanraking komt, gaat hij het ook niet kopen. Daarnaast wordt het ons niet bepaald makkelijk gemaakt onze producten te beveiligen. In Den Haag lijken ze ook maar wat te doen. De (Amerikaanse) filmindustrie is wat dat betreft al veel verder. Kopieersoftware wordt verboden en als men iemand met een camera in een bioscoop betrapt, wordt die met veel tamtam aan de schandpaal genageld. Ik heb er vertrouwen in dat de muziekindustrie daar op den duur ook van zal profiteren."

Ook Slendebroek ziet de toekomst van (Nederlandse) muziek met vertrouwen tegemoet. "Nationaal repertoire zal altijd zijn weg

vinden. We zitten tussen twee modellen in. Digitale distributie wordt in mijn optiek de toekomst. Ik heb het dan over de grootste gemene deler en niet over die 15% van de mensen die cd's nog bij de platenwinkel zal gaan halen. In dat digitale model is voor retail, industrie en ook de media een andere rol weggelegd. Wat de industrie betreft, vindt op dit moment, gedwongen door de omstandigheden, een herbezinning plaats op wat een maatschappij nog moet doen. Volgens mij zal die ertoe leiden dat de industrie terugkeert naar de situatie van de jaren 60 en 70, toen kleine gezonde maatschappijen zich alleen bezighielden met de ontwikkeling van artiesten. Ik sluit dan ook niet uit dat Warner in de toekomst weer aan een nationale stal gaat bouwen." MUZIEK & BEELD

Advertentie

Surf naar  
**www.ecpgroup.nl**

voor een volledig overzicht van onze faciliteiten en diensten,

of mail ons op  
**info@ecpgroup.nl**

Meldt uw HD productie nu aan bij onze website  
**www.hd-tv.nl**

**European Communication Projects**

AUDIOVISUEEL FACILITAIR BEDRIJF

Amstelveen 020-6400501	Eindhoven 040-2434305	Hilversum 035-6244808	Media Park 035-6777577
---------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------