

Koos van Dijk (manager Herman Brood):

“My Way is een bidprentje geworden”

Door Werner Schlosser

Er werd bij BMG al langer over gesproken dat er ooit een goed carrièreoverzicht van Herman Brood moest komen. Dat zou al bij zijn 50ste verjaardag, in 1996, zijn samengesteld, maar mede uit kostenoverwegingen werd het uiteindelijk de dubbel-cd 20 Years Of Rock 'n' Roll. Er was echter nog een andere reden. A&R-consultant Henk-Jan Smits: “Herman had toen net weer bij BMG getekend en had al een soloplaat, Kidstuff, opgenomen. Als geheel was dat een niet-commercieel project, maar we hebben de vijf beste tracks wel op 20 Years gezet.” Door de zelfmoord van Brood wordt de ultieme terugblik momenteel toch gemaakt. Mede op verzoek van Broods manager Koos van Dijk komt er niet alleen een zo representatief mogelijke 4cd-box voor de echte fans, maar er zal in overeenstemming met de wens van Brood ook een enkele ‘feest’-cd worden uitgebracht voor het grote publiek. Bij BMG houden vooral Smits en John Burgers, marketingmanager catalogue & classics, zich hiermee bezig.

My Way

“Direct na zijn dood heb ik hier op kantoor Hermans versie van My Way laten horen”, zegt Smits. “Hij heeft het nummer op mijn verzoek opgenomen tijdens de Back On The Corner-sessies. Eerst had hij daar helemaal geen zin in. ‘Doe het dan voor je vader’ zei ik tegen hem. ‘Voor mijn vader? Ik heb ooit eens een horloge van mijn vader gekregen, maar dat heb ik diezelfde middag nog verkocht om speed te kunnen kopen. Waarom zou ik het voor mijn vader opnemen? Ik doe het voor jou!’ Vervolgens zong hij het nummer één keer in en daar moest ik het mee doen. Maar ik had hem beloofd de opname achter te houden. ‘Gebruik ‘m maar voor je-weet-wel’, had Herman gezegd. Bij BMG vonden we My Way een zeer toepasselijk

Sinds 1996 wordt op 5 november in Paradiso de verjaardag van Herman Brood gevierd. Dit jaar nemen zijn fans op die dag definitief afscheid van hun idool, dat op 11 juli het tijdelijke verruilde voor het eeuwige. Als eerbetoon aan de rock ‘n’ roll junkie brengt zijn platenmaatschappij (Brood had het altijd over Ariola) liefst twee carrièreoverzichten uit. Een gesprek met de makers over de totstandkoming hiervan.



John Burgers: “Als je alles bij elkaar optelt, zou je tot de conclusie kunnen komen dat je ‘m misschien niet uit moet brengen” (Ton Kastermans Fotografie)

afscheid. Vervolgens kregen we van Sandra (de vrouw van Brood, red.) toestemming het nummer tijdens de crematie te laten draaien. Dat ook de radiostations My Way zo massaal zouden oppikken hadden we nooit verwacht. Hierdoor ontstond er onmiddellijk een enorme vraag. Het nummer was echter eigenlijk nog helemaal niet afgemixt. Uiteindelijk hebben we besloten het de ruwe diamant te laten die het was, en het ook zo voor de fans op single uit te brengen. Dat er binnen 12 dagen ruim 40.000 verkocht zouden zijn had niemand kunnen voorspellen, mede gezien de zwakke markt op dat moment. Zoals Koos het uitdrukte: ‘My Way is een bidprentje geworden.’”

Trackselectie

“Herman heeft in zijn leven ruim 1100 tracks opgenomen”, aldus Smits. “Vijf jaar geleden hoorde ik al dat veel van de originele banden verdwenen waren. Ik ben desondanks gaan zoeken en heb nog veel banden teruggevonden. Daaronder bevonden zich ook niet-uitgebrachte tracks uit de sessies voor het album Shprints. Aangezien we al sinds 1996 met het idee van een oeuvrebox spelen, was een hoop voorwerk en een grove voorselectie van tracks gelukkig al gedaan. Bovendien heb ik zo lang met Herman gewerkt, dat ik alle nummers van haver tot gort ken. Dan kun je ook heel snel werken. Toch is gebleken dat van alle opnamen die Herman in de studio maakte nog zeer veel restmateriaal bestaat, nummers waar hij trots op was. Wij overwegen nu de oorspronkelijke lp’s vanaf de originele banden te remasteren volgens de maatstaven van deze tijd en deze, voorzien van

bonustracks, opnieuw uit te brengen. Ook denk ik, naar aanleiding van de vele bijzondere opnamen die ons de afgelopen tijd zijn aangeboden, dat er nog veel materiaal onder de mensen is. Zo bleek een journalist die aan de liner notes voor de box meegeeschreven heeft ook een groot Brood-verzamelaar. Alleen al bij hem troffen we een schat aan tracks. Die bewerken we dan zodat ze weer ‘lekker’ klinken. Gaandeweg bleek echter ook dat sommige van die tracks het aanhoren echt niet waard waren. Dan moet je die ook niet op de box zetten.”

Geremasterd

“De vier cd’s van de box zijn compleet chronologisch”, zegt Burgers, “dus de ‘outtakes’ uit de opnamesessies staan op hun plaats tussen de singles en albumtracks. Daarbij beperken we ons niet tot Hermans werk met The Wild Romance, maar zullen ook nummers uit zijn tijd bij bijvoorbeeld Cuby & The Blizzards en Vitesse worden opgenomen. Op die manier volg je als luisteraar de ontwikkeling die Herman als muzikant doormaakte. De enkele cd bevat alleen de echte Brood-hits en de ‘hits van Herman’. Die is ook niet chronologisch, maar moet gewoon lekker wegluisteren. Herman wilde immers dat het een ‘feestje’ werd.” Al het materiaal op deze cd’s is zoveel mogelijk vanaf de oorspronkelijke studiotapes geremasterd, ook de nummers die al eens eerder – al dan niet geremasterd – op cd gezet zijn. “Door de apparatuur en technieken van 10, 15 jaar geleden klonk muziek die op cd gezet werd niet hetzelfde als de originele opnamen”, meent Smits. “De oren van de consument zijn tegenwoordig een betere kwaliteit gewend, en daarom hebben wij besloten voor deze nieuwe verzamelaars met de oorspronkelijke, onlangs teruggevonden banden te werken. Daardoor klinkt de muziek van Brood op cd nu voor het eerst zoals die bedoeld was.”

Remix Saturday Night

Een van de tracks is niet alleen geremasterd, maar

ook geremixt. Het betreft Saturday Night, voor velen dé Brood-klassieker. “Toen we de tapes aan het af luisteren waren bleek dat Herman in de studio niet altijd even toonvast was”, formuleert Smits voorzichtig. “Door de moderne technieken hebben we dat, lettergreep voor lettergreep, kunnen herstellen. Datzelfde geldt voor de individuele instrumenten. Doordat er toen nog niet gewerkt werd met een ‘clicktrack’ (een soort metronoom, red.) varieerde het ritme binnen het nummer. Ook dat is tegenwoordig te corrigeren. Overigens zijn we daarbij uitgegaan van de partijen die destijds zijn opgenomen, er is niets opnieuw ingespeeld. Je hoort de aanpassingen dan ook niet, maar je voelt ze wel. Het klinkt nu gewoon lekkerder. Ik durf te zeggen dat Saturday Night er beter van geworden is. We gaan deze remix daarom mogelijk opnieuw uitbrengen. Ik ben ervan overtuigd dat het nummer nu een grotere hit kan worden dan de 23ste plaats die het in 1978 haalde. Bovendien kunnen we, doordat we nu weer over de originele banden beschikken, meer verschillende remixen van het nummer laten maken als bonustracks op de single. Maar dat moet dan wel op een integere manier gebeuren en altijd een rock-‘feel’ behouden.”



Henkjan Smits: “Toen we de tapes aan het af luisteren waren bleek dat Herman in de studio niet altijd even toonvast was” (Ton Kastermans Fotografie)

Verpakking en artwork

Burgers: “Henkjan is een enorme boxenfreak, net zoals ik. We wisten wel ongeveer hoe die eruit zou moeten zien. Ook hebben we er veel met andere mensen over gesproken. De box is dan ook vanuit de consument samengesteld. Als iemand f100,- à f130,- aan een box uit geeft, moet die er ook voor f100,- à f130,- plezier aan beleven. Het wordt een longbox, waarvoor qua uitvoering de recente Elvis Presley-boxen model hebben gestaan.” Ook de Brood-box gaat vergezeld van een 48 pagina’s tellend boekwerk, waarin chronologisch het muziekverhaal van Herman Brood verteld wordt. Alle opgenomen tracks komen hierbij aan bod. Bovendien wordt voor het eerst een complete discografie opgenomen, voorzien van alle albums en singles. Verder wordt veel ruimte vrijgemaakt voor foto’s van de zanger, want ‘the camera loved Herman’. “Er bestaat een grote hoeveelheid

beeldmateriaal, maar natuurlijk heb je daarbij te maken met copyrights”, vertelt Burgers. “We hebben dan ook veel gezocht in archieven, bij Koos en bij particulieren. Alhoewel je dan concessies moet doen, is het artwork toch meer in de papieren gaan lopen dan verwacht. Maar omdat de box het verhaal vertelt van Brood als muzikant, is ervoor gekozen weinig van zijn kunst in het boekje op te nemen. Bovendien, dat hadden we bij 20 Years Of Rock ‘n’ Roll al gedaan.”

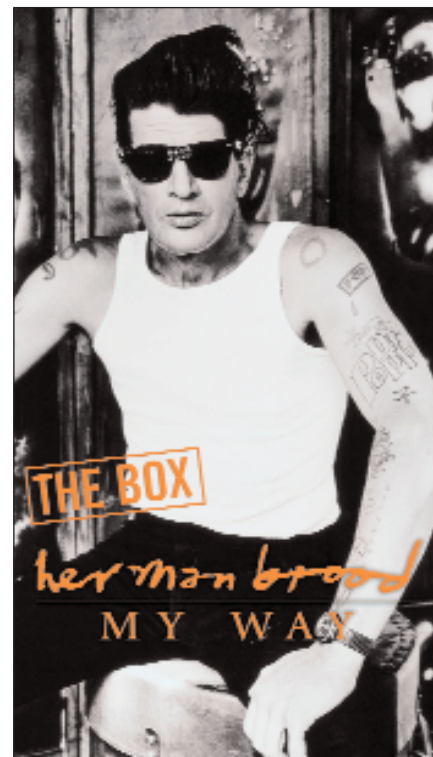
Onder de streep

De genoemde investeringen doen de vraag rijzen of dit carrièreoverzicht zakelijk gezien een verantwoord project is. Burgers: “De fotorechten en het verkrijgen van de gewenste geluidskwaliteit hebben de kostprijs van met name de box erg opgedreven.” Smits, grappend: “De kosten voor het herbewerken van het materiaal komen bijna overeen met een hedendaags opnamebudget!” “Als je alles bij elkaar optelt, zou je tot de conclusie kunnen komen dat je ‘m misschien niet uit moet brengen”, geeft Burgers toe. “De box krijgt een ppd van rond de f71,- en de kostprijs is hoger dan normaal bij zo’n ppd, maar je moet dat in een breder kader zien. BMG wilde voor een van haar belangrijkste Nederlandse artiesten een postuum eerbetoon maken, dat kwalitatief gezien goed is. Dat is nog nooit eerder goed en volledig gedaan, en hiermee komen we daar dicht bij in de buurt. Brood was dé vaderlandse rockster, en ook op het gebied van de zorgvuldigheid waarmee nu met zijn materiaal is omgesprongen en de uitvoering van de box is Herman de Nederlandse Elvis Presley.”

Marketing

Toen BMG, nadat er vooral bij Koos van Dijk vele verzoeken waren binnengekomen, besloot My Way op single uit te brengen, gaf de maatschappij aan zeer terughoudend te zullen zijn wat de marketing betrof. Desondanks werd het een enorm succes, dat veel breder ging dan de oorspronkelijke doelgroep, de fans. Met het afscheidsfeest op 5 november in het vooruitzicht lijkt een tweede golf van de hype onontkoombaar. Tijdens het feest zullen verschillende samenstellingen van The Wild Romance optreden met gasten, en onder de vele aanwezige media is het tv-

programma Paradisolife, dat een registratie hiervan eind december zal uitzenden. Is het in dit ‘Umfelt’ nog mogelijk terughoudendheid in de marketing van de ultieme verzamelbox te betrachten? Burgers denkt van wel: “De enkele cd is een vrij ‘platte’ compilatie voor een hele grote doelgroep. Dat zijn primair 35- tot 49-jarigen, met een crossover naar de groep daaronder. Die zullen we gaan benaderen via een grote tv-campagne ter waarde van 3 ton. Deze zal echter selectief en gericht zijn. Op basis van kennis van de markt, van het product en van historisch materiaal van Herman denken wij dat die cd zeker platina moet kunnen worden. De box is vooral bedoeld voor de echte fans en zal vooral veel free publicity krijgen. Op 5 november, de dag van release, zal de box officieel gepresenteerd worden in Paradiso en daar ook te koop zijn. Grofweg schatten wij het potentieel van de box op 10 tot 20.000 stuks binnen een jaar. Bij het maken van zo’n inschatting moet je je beperkingen kennen, en in dit geval is dat je afzetgebied: Nederland.” Smits werpt echter tegen: “Dat is waar, maar was het niet Herman die zei ‘een groot artiest verkoopt beter na zijn dood dan daarvoor’?”



My Way, The Hits (release: 5 oktober)

Bestelnummer: 74321884392, ppd €13,00 (Ariola/BMG)

My Way, The Box (release: 5 november)

Bestelnummer: 74321890632, ppd €32,45 (Ariola/BMG)