



Open einde

De 'seven year itch', kent u die uitdrukking? Doorgaans refereert die aan het huwelijk, maar evengoed is die toepasbaar op werkrelaties. iMediate en ik hebben dat jeukmoment twee jaar geleden glansrijk overleefd, maar hebben nu, na ruim negen jaar innig samenzijn, toch besloten uit elkaar te gaan. We wilden allebei iets nieuws proberen en gaan dat ook doen. Zonder 'hard feelings' overigens.

In feite blijf ik doen wat ik al deed: het verspreiden van kennis en informatie over en ten behoeve van de entertainmentbranche. Aan de ene kant doe ik dat *binnen* de branche. iMediate wil mij daarvoor blijven inhuren (en uiteraard geef ik daar graag gehoor aan) en er zijn wel meer klanten (u?) denkbaar. Maar aan de andere kant wil ik me ook juist richten op de wereld *buiten* de branche. Ik zou bijvoorbeeld zomaar eens bij een entertainmentopleiding voor de klas terecht kunnen komen. De animo voor dergelijke studies is weliswaar zo groot, dat het gros van de leerlingen nooit in het bestudeerde werkveld terecht zal komen, maar het toont wel de populariteit van de entertainmentbranche.

Tevens wil ik me graag mengen in het publieke debat over entertainment en de partijen die zich daarmee bezighouden. Waarom? Omdat ik denk dat transparantie en openheid sleutelwoorden zullen blijken voor de toekomst van onze bedrijfstak. Transparantie bijvoorbeeld over de waarde van entertainment, voor consumenten, industrie én rechtenorganisaties. Maar als branchepartijen onderling al geen informatie willen uitwisselen, gaan ze dat in breder verband al helemaal niet doen. Dat zal leiden tot verder onbegrip, wantrouwen en afkeer. In dat opzicht kunnen veel bedrijven een voorbeeld nemen aan Disney, dat in Maarten Verkoren een directe spreekbuis/vraagbaak voor de consument heeft.

Na deze editie houdt Werners Wereld op te bestaan als onderdeel van EB. Maar via www.wernerswereld.nl blijf ik u bestoken – en hopelijk prikkelen – met mijn meningen en (ongevraagde) suggesties. Ook ben ik actief op twitter (@wernerschlosser), en nodig u uit tot informatie-uitwisseling, meningsvorming en discussie. En uiteraard hoop ik contact met u te houden als oprichter/directeur/telefoniste/koffiejuffrouw van Werner Bros. Onder deze naam bestaat vanaf nu, behalve een foute Amerikaanse autohandel en een Finse skiffleband, ook een Nederlands bureau voor tekst en uitleg. Jaap Bruijnen (md van Warner Home Entertainment) gaf mij toestemming tot het gebruik van de naam Werner Bros. en toonde daarmee een eigenschap die ik de branche in veelvoud toewens: met zelfvertrouwen en humor openstaan voor nieuwe initiatieven, zelfs als die op het eerste gezicht sprekend op je lijken. Maar wie even verder kijkt weet: Werner Bros., een wereld van verschil.

Wordt vervolgd...

Werner Schlosser
www.wernerbros.biz (under construction)