

Jubilerend Sabra Iyrisch over nieuwe releases

Sabra BV heeft een rotsvast vertrouwen in de toekomst. En dat geldt ook voor de toekomst van de entertainmentmarkt. Directeur/eigenaar Ron Venema put deze verwachting niet alleen uit zijn geloof, maar ook uit een positieve levensinstelling. En uit een mooie worp releases.

DOOR: WERNER SCHLOSSER

“Sinds november 2010 boeken we weer vooruitgang en in januari en februari van dit jaar boekte Sabra een plus”, vat Ron Venema de afgelopen maanden samen. ‘Vooruitgang’ impliceert dat daar een mindere periode aan vooraf ging, en dat steekt de directeur ook niet onder stoelen of banken. Want hoezeer hij zelf ook voetballiefhebber is, het WK van vorig jaar was het begin van een periode die hij als dramatisch omschrijft. “De openvolging van het voetbal, de zomervakantie en de hitte zorgde voor heel zware maanden juni en juli. Daar heeft de hele branche last van gehad, dus wij ook.” Sabra speelde op die situatie in met een e-mailactie en een extra editie van zijn release-info. “Dat heeft voor ons wel omzet gegenereerd, maar helaas bleef de consument weg bij de winkeliers.” Venema merkt dat voor zijn bedrijf nu

koopt het bedrijf muziek-cd's en -dvd's, films op dvd en Blu-ray, boeken, kaarten en cadeauartikelen (door Venema lachend omschreven als ‘vrome frutsels’). Daarnaast worden ook aanverwante artikelen als mp3's en cd-roms aangeboden. “De komende tijd zullen we het aantal christelijke films, ons boekenaanbod en het assortiment cadeauartikelen uitbreiden. We willen voor onze afnemers steeds meer een one-stop shop worden.”

Die afnemers bevinden zich volgens Venema zowel onder christelijke boek- en muziekhandels als in het algemene verkoopkanaal, en zowel online als fysiek.

Tv-campagne

Dit voorjaar staat voor Sabra in het teken van een aantal belangrijke releases. Eentje steekt daar campagnematig met kop en

op te bouwen, krijgt hij een schijnbaar ongelooflijke serie tegenslagen te verwerken. Al snel wordt Buchans leven beheerst door gevoelens van angst en woede, maar mede door zijn ongewone vriendschap met zijn boerenknecht - een Zulu - weet hij de situatie te overwinnen.

Sabra gaat de release ondersteunen met een langdurige tv-campagne op themakanaal Family7, waarbij de commercial een maandlang meerdere keren per dag vertoond wordt. De ppd bedraagt €9,99 en Venema verwacht rond de 5000 dvd's te verkopen.

Passietijd

Uiteraard komt Sabra ook met een aantal nieuwe paasproducten. Een daarvan is een nieuwe cd rondom Nederland Zingt, een van de best bekeken EO-programma's. De cd heet Glorie Aan Het Lam en bevat een selectie van 19 liederen over de Passietijd. De ppd is €5,95.

Een andere release betreft de dubbel-cd Uw Genade Is Mij Genoeg, met 30 liederen uit de bundel van opwekking. De stichting Opwekking is in christelijk Nederland een goede bekende en de liederen worden in vele huiskamers gehoord en in vele kerken gezongen. Mede daardoor heeft Venema hoge verwachtingen van deze release, maar ook doordat het artwork zo ontworpen is, dat de dubbelaar het hele jaar door verkocht kan worden. De ppd bedraagt €11,95.

Nieuw werk van oude bekenden

Vaste waarden in de Sabra-catalogus zijn Elly & Rikkert. Van dit bekende duo komt

een nieuw album uit op het Horizon-label dat onder de Disky-vlag valt. Sabra neemt hiervan de distributie, sales en marketing voor zijn rekening. Op Groter Groeien staan allemaal nieuwe liedjes, die inspelen op wat kinderen meemaken bij het opgroeien. De ppd van €6,50 maakt een verkoopprijs van rond de €10,- mogelijk.

Ook het Urker Mannenkoor Hallelujah heeft geen nadere toelichting nodig. Het koor bestaat dit jaar precies een eeuw. Dat jubileum wordt gevierd met de box 100 Jaar Het Urker Mannenkoor Hallelujah. Deze bevat onder andere de documentaire Tussen Storm En Stilte, die al tweemaal door de VPRO op televisie is uitgezonden. Op de dvd is als bonus 40 minuten extra materiaal te vinden. Aan de dvd is de soundtrack op cd toegevoegd. In de box is tevens het jubileumconcert (op dvd én cd) opgenomen, dat het koor vorig jaar in de kathedraal Saint Eustache in Parijs

gaf. Beide dvd/cd-combinaties komen in een slipcase samen. “Een prachtig product”, vindt Venema, “dat breed verkocht kan worden.” Dat leidt tot een concrete verkoopverwachting van 5000 exemplaren, mede door de ppd, die op €18,90 is vastgesteld.

Topfilms

Nederland is een nieuwe christelijk filmmaatschappij rijker: NEEMA. Venema: “De komende periode wordt elke maand een toprelease uitgebracht, waarvan Sabra de exclusieve distributie verzorgt.” Door die exclusiviteit en de hoge kwaliteit van de producten kunnen van elk van de titels naar verwachting tussen de 2000 en 3000 stuks verkocht worden.

De eerstvolgende dvd die NEEMA uitbrengt, eind maart, is In The Blink Of An Eye. De film gaat over de mysterieuze verdwijning van de vrouw en vrienden van detective David Ramsey. Tijdens het onderzoek vindt hij bewijzen voor een toekomstige gebeurtenis die al in de Bijbel wordt aangekondigd.

In april is het de beurt aan The Wager, gebaseerd op een roman van Bill Myers en met country/gospelzanger Randy Travis in de hoofdrol. Hij speelt filmster Michael Steele, wiens geloof ernstig op de proef

wordt gesteld als zijn vrouw een scheiding aanvraagt, terwijl hij op het punt staat een Grammy Award te winnen.

A Greater Yes volgt in de maand mei. Deze film is gebaseerd op het waargebeurde verhaal van het populaire Texaanse tienermeisje Amy Newhouse. Zij verliest de strijd tegen kanker, maar wordt door de manier waarop ze met haar ziekte omgaat een voorbeeld voor iedereen om haar heen. Al deze films hebben een ppd van €9,75.

B2b-site

Voor al bovengenoemde titels plaatst Sabra advertenties in de bekende christelijke kranten en tijdschriften: EO Visie, Fries Dagblad, Reformatorische Dagblad, de Gezinsgids en Opwekking. Het bedrijf Shopcast verspreidt beeld- en geluidsfragmenten naar narrowcastingsystemen in allerlei winkels. Venema wijst bovendien naar de site van Sabra (www.sabramuziek.nl), waar consumenten én retailers veel informatie kunnen vinden. “De site is onlangs opgefrist en nog informatiever gemaakt. Bovendien komt er binnenkort een b2b-gedeelte, waarin winkeliers ook bestellingen kunnen plaatsten. Dit komt niet in plaats van de bestaande bestelmogelijkheden, maar is een extra tool.” ■



betere tijden zijn aangebroken en ziet de komende maanden rooskleurig in. “We hebben de afgelopen maanden een paar grote releases gehad en krijgen goede reacties op ons jubileum.”

In 2011 is het dertig jaar geleden dat Sabra BV werd opgericht. De distributeur kijkt echter vooral vooruit. Op dit moment ver-

schouders bovenuit: de dvd Faith Like Potatoes. Deze verfilming van het boek Aardappelgeloof, dat ook in Nederland is uitgekomen, werd aangekocht door Video/Film Express. Sabra doet de distributie. De film vertelt het levensverhaal van een aardappelteler die met zijn gezin naar Zuid-Afrika trekt, op zoek naar een beter leven. In zijn strijd een nieuw bestaan

Sabra

Galvanistraat 6
3846 AT Harderwijk
(t) 0341-417947
(i) www.sabramuziek.nl