

De Veer 2016 - Juryrapport

De Veer is de jaarlijkse industrieprijs voor een persoon die een bijzondere prestatie heeft geleverd ten behoeve van het nationaal muziekproduct. Daarvoor hoeft die persoon niet per se werkzaam te zijn in het *scheppende* deel van de branche. De winnaar van dit jaar werkte de afgelopen zes jaar in de media, maar komt wel degelijk voort uit 'de industrie'. De Veer is dit jaar voor Wilbert Mutsaers! (of, zoals hij vorig jaar nog op de cover van een vakblad genoemd werd: *Willem Mutsaers...*)

Na zijn studie communicatiewetenschap in Nijmegen - en een korte periode als docent en onderzoeker - begon hij zijn carrière in de muziekindustrie als junior A&R-manager bij de toenmalige maatschappij BMG. Daar tekende hij succesgroep Total Touch. Toen hij vlak daarna voor de eerste keer naar Mojo Concerts verkaste om er een managementtak op te zetten, werd Total Touch *ook daar* een van de eerste acts die er onderdak kreeg.

Grofweg het eerste decennium van deze eeuw bekleedde Wilbert diverse A&R-, marketing- en directiefuncties bij Sony Music en Universal Music. Een ruime carrière dus in het ontdekken en 'in de markt zetten' van artiesten, waaronder heel veel Nederlandse artiesten. In het voorjaar van 2005 leek de populariteit van lokale artiesten geen grenzen te kennen. In de Top 100 stonden maar liefst 39 nationale albums, waarvan vier in de top vijf.

Wilbert zal echter de eerste zijn om zijn rol daarin te bagatelliseren. Hij zei al eens: "‘Ontdekken’ vind ik een verkeerd begrip. Niemand ontdekt een artiest. Dat doet de artiest in kwestie zelf. Er zijn hooguit mensen die talent onderkennen en dat een kans geven op hun gebied. Als een aantal mensen dat in de juiste volgorde doet, is de kans op succes van zo'n talent groot."

Dat zijn volgende betrekking die van zendermanager 3FM, Radio 6 en FunX zou worden, kwam niet helemaal uit de lucht vallen: tijdens zijn studie in Nijmegen maakte Wilbert al programma's bij het alternatieve station Radio Rataplan. In deze nieuwe functie kwamen zijn voeling met radio en muziek, contacten in de muziekwereld, ervaring in het livecircuit en kennis van artiesten en management allemaal samen. En dat landelijke platform was ongetwijfeld een stimulans om vrolijk door te gaan met het ontdekken (pardon: onderkennen) van talent.

Wilbert vond ruimte geven aan nieuw muzikaal of dj-talent een publieke taak bij uitstek. Hoewel in Nederland geen quotum voor nationaal product bestaat, legde Wilbert met name 3FM wel degelijk criteria op, zowel kwantitatief als kwalitatief.

Het duidelijkst kwam dat tot uitdrukking in het 3FM Serious Talent-platform (waar het Radio 6 Soul & Jazz Talent een afgeleide van was). Een uitverkiezing tot Serious Talent leidt tot airplay, redactionele aandacht, live optredens in radioprogramma's, optredens op Serious Talent-podia tijdens grote festivals als De Zwarte Cross en Noorderslag, deelname aan de Serious Talent-clubtour, kans op een Serious Talent Award, spelen op de 3FM Awards, meer kans op optreden in bijvoorbeeld De Wereld Draait Door, enz.

Hoewel succes meerdere vaders heeft, heeft Serious Talent bijgedragen aan de carrières van een lange en zeer gevarieerde rij artiesten, waaronder Caro Emerald, Go Back To The Zoo, Miss Montreal, Kensington, Krystl, Chef'Special, Dotan, Mister and Mississippi, Douwe Bob, Jett Rebel, en Kovacs.

Als uit dat rijtje *iets* blijkt, is het wel dat de grootste successen zijn weggelegd voor artiesten die het ook *live* kunnen waarmaken. Ook Wilbert is zijn geluk uiteindelijk weer in het livecircuit gaan beproeven. Als CEO van Mojo Concerts kan hij aan nationaal talent meer podia bieden dan ooit tevoren.

Toch heeft hij De Veer naar het oordeel van de jury nu al verdiend. Dus laten we hem uit zijn lijden verlossen, want hij is ongetwijfeld vereerd met de prijs, maar dit hele circus eromheen hoeft wat hem betreft niet... De Veer 2016 is voor Wilbert Mutsaers!