

# De Veer 2015 - Juryrapport

De Veer wordt elk jaar uitgereikt aan een persoon binnen de Nederlandse muziekindustrie die een bijzondere prestatie heeft geleverd ten behoeve van het nationaal muziekproduct. De winnaar van dit jaar doet dat niet alleen binnen de landsgrenzen, maar ook ver daarbuiten. Dat komt doordat dance, zijn werkveld, het belangrijkste muzikale exportproduct van ons land is.

De winnaar van De Veer begon in 1998 zijn eigen muziekuitgeverij: MusicAllStars Publishing. In eerste instantie werd de muziek door andere labels uitgebracht, maar in de overtuiging dat marketing, promotie en exploitatie anders kon, met een beter resultaat, begon hij zijn eigen label: Spinnin'. Drie jaar geleden kwam daar MusicAllStars Management bij. De Veer gaat dit jaar dan ook naar Eelko van Kooten!

Hoewel hij muziek met de paplepel ingegoten gekregen heeft, is Eelko een selfmade man binnen de industrie. In eerste instantie was hij immers, op 22-jarige leeftijd, de jongste beëdigde *makelaar* van Nederland. Pas daarna dompelde hij zich onder in de muziek. Heel veel van zijn kennis deed hij op door dingen maar gewoon te gaan doen. Want een opleiding is leuk, maar de muziekindustrie kent toch zijn eigen regels en wetmatigheden.

Die vele praktische kennis, gekoppeld aan een scherpe visie over waar de focus wel en juist niet moet liggen, ligt ten grondslag aan het succes van Spinnin', en van de componisten en artiesten die het vertegenwoordigt. De strategie om te kiezen voor dance en om nauw samenwerkende publishing-, records- en managementtakken op te zetten, komt bijvoorbeeld uit de koker van Eelko. En ook het besluit om internet zeer prominent in te zetten als promotiekanaal. 'It all starts with good music', aldus het mantra van Spinnin', maar om met die muziek een groot publiek te bereiken, is een online profiel onontbeerlijk.

Dat geldt overigens ook voor Spinnin' zelf, dat een kwaliteitskeurmerk op dance-gebied wil zijn. Miljoenen liefhebbers volgen het bedrijf via de social media, waardoor het een ijzersterk uithangbord is en een aanjager van talent.

Eelko doet hier volop aan mee. Hij is bijzonder actief op Twitter en Facebook en plaatst en retweet alles wat te melden valt over Spinnin' en over 'zijn' componisten en artiesten. Ook treedt hij de laatste jaren steeds vaker zelf in het voetlicht als boegbeeld van het bedrijf, en begint hij daar de laatste tijd zelfs de lol van in te zien.

Naar eigen zeggen is zijn belangrijkste drijfveer 'om met leuke mensen te werken en die de kans te geven zich te ontwikkelen'. Of dat nu artiesten zijn, of zijn team. Alles begint immers met talent, dus ook het talent van Eelko om de goede mensen om zich heen te verzamelen en hen de ruimte te geven zich te ontplooiën. Zodat *zij* op hun beurt weer het beste uit de artiesten kunnen halen en de voorwaarden scheppen voor optimaal succes.

Eelko zal dan ook de eerste zijn om aan te geven dat De Veer 2015 een groepsprestatie is van het hele Spinnin'-team, en niet in de laatste plaats van alle componisten en artiesten die het bedrijf door de jaren heen met hun talent gevoed hebben. Denk daarbij onder meer aan Afrojack, Sander van Doorn, Bingo Players, Nicky Romero, Showtek, Oliver Heldens en Martin Garrix.

Maar het *managen* van die wisselwerking tussen het Spinnin'-team en de artiesten is de verdienste van Eelko van Kooten. Niet voor niets noemt mede-oprichter Roger de Graaf hem een perfecte teamplayer. "Eelko stimuleert zijn medewerkers en artiesten op de juiste manier om zich in hun vakgebied te ontwikkelen. Dat doet hij vanuit oprechte betrokkenheid en interesse in de mensen. En vanuit een duidelijke visie op *hun* toekomst en die van het bedrijf."

Vandaar dat Eelko van Kooten dit jaar de terechte winnaar is van De Veer!