

De Veer 2007 - Juryrapport

Elk jaar delen Buma Cultuur en Muziek en Beeld op deze plek een prijs uit aan iemand die zich bijzonder verdienstelijk gemaakt heeft voor Nederlands product. Dat die prijs, De Veer, zolang voorbijgegaan is aan de neus van de winnaar van dit jaar, komt vooral doordat hij er de laatste jaren zo goed in slaagt om – omgekeerd evenredig aan het succes van zijn belangrijkste artiest – op de achtergrond te blijven.

De winnaar van De Veer 2007 heeft een rijk mediaverleden, maar als we ons alleen beperken tot zijn loopbaan in het *scheppende* deel van de creatieve industrie, dan hebben we het over iemand die o.a. productmanager en A&R-manager geweest is bij Polydor, en in die hoedanigheid verantwoordelijk was voor de successen van onder meer Robby Valentine (waarvoor dank). Eind jaren negentig werd hij managing director bij Mercury. Al tijdens dat dienstverband startte hij samen met Chris Havinga het consultancybedrijf Headman en kort daarna was hij medeoprichter van The Entertainment Group.

Zelf is hij ook muzikant, maar zijn grootste verdienste is, om de voorwaarden en de ruimte te creëren waarin *anderen* kunnen excelleren. Dat geldt zowel voor zijn personeel als zijn artiesten. Zoals die ene artiest, die begon in de Playbackshow en nu behoort tot de grootste Nederlandse acts ooit: Marco Borsato. Aan dat succes ligt een aantal uitgangspunten ten grondslag, dat kenmerkend is voor de winnaar van de prijs:

- het geloof in eigen kunnen om met een Nederlandse artiest bijna onwezenlijke doelstellingen te realiseren
- een gezond gevoel voor dosering (geloof het of niet, maar Borsato was hele perioden ook vooral *niet* zichtbaar)
- écht onconventioneel denken zonder het contact met het krachtenveld in deze sector te verliezen

Typerend voor deze uitgangspunten is het feit dat Marco Borsato aandeelhouder is bij The Entertainment Group. Men weet dus wat de artiest waard is en laat 'm serieus meedelen. Sterker nog: Borsato is gevraagd mee te delen in het succes... Dat, en vele andere onderdelen van de verbintenis en exploitatie, is jaren geleden bedacht en uitgewerkt, maar dusdanig vooruitstrevend, dat we er nu – vele jaren later – op dit seminar nog steeds over praten als een *toekomst*model.

Daarbij worden ook in artistiek opzicht voortdurend innovatieve wegen bewandeld om die enorme status vast te houden. In de laatste Muziek en Beeld werd gekscherend gesuggereerd dat het volgende project van Marco Borsato een interactief huiskamerstandbeeld zou zijn, dat voorzien is van een chip die er via Bluetooth voor zorgt dat de eigenaar, elke keer dat hij voorbijloopt, via zijn telefoon een ander liedje van de zanger te horen

krijgt. Wat het in het echt ook wordt, het wordt – zowel in uitvoering als marketing – ongetwijfeld weer een kunstwerkje.

De kern van al dat succes schuilt misschien wel in een grondhouding van de winnaar van vanavond: hij heeft schijt aan de hele wereld. Dus, **Paul Brinks**, haal je voeten maar van de tafel en kom 'm halen, die welverdiende industrieprijs: De Veer 2007!