

Production music steeds prominenter op de voorgrond

Muziek is overal, maar production music al helemaal. In commercials, onder documentaires, ter omlijsting van radio- en tv-programma's of als markering van een reclameblok. Zonder al die langere en kortere muziekjes zouden mediaproducties maar een saaie bedoening zijn. Prominent, maar bij het grote publiek onbekend, al komt daar steeds meer verandering in.

DOOR: WERNER SCHLOSSER

Production music, ook wel library of stock music genoemd, wordt speciaal gecomponeerd ter ondersteuning van mediaproducties. Gebruikers zijn onder meer rtv-producenten, reclamebureaus, dj's, omroepen en producenten van bioscoopfilms, instructiefilms en andere av-producties.

Ad hoc en goedkoop

Er was een tijd dat library music het imago had van 'goedkoop en slecht van kwaliteit'. "Die reputatie was ontstaan door de verwarring met rechtenvrije muziek voor gebruik in de horeca", vertelt Dennis Bosheck, eigenaar van uitgeverij Dennis Music en voorzitter van de Vereniging Production Music Library Uitgevers

Music Publishing, constateert dan ook dat de laatste jaren in een steeds vroeger stadium muziek gezocht wordt bij een programma of commercial, terwijl het voorheen vaak op het laatste moment aankwam.

Publishing manager Danny ter Weeme van Top Format/TRX Music weet wel waarom: "In tegenstelling tot commercieel repertoire staan bij library music de tarieven vast en hoeven er geen morele rechten gecleard te worden. Hierdoor kan er ad hoc en relatief goedkoop gebruik van gemaakt worden." Bosheck: "In de crisistijd was er minder reclamebudget, waren er minder promotiecampagnes en andere producties en was er dus minder vraag naar production music. Het begint nu weer aan te trekken." De toepassing van library music zelf

ter cd's geleverd, nu gebeurt dat online. Ferry van Beek, eigenaar van All Music Publishing, merkt daarover op: "Leuk om zoveel honderdduizenden tracks te hebben, maar als je klant ze niet snel kan vinden heb je er niks aan." Daarom gebruiken we allemaal gesofistikeerde online zoeksystemen zodat de muziek met de juiste trefwoorden en selectiecriteria makkelijk te vinden is. Vervolgens kunnen gebruikers de bestanden in hoge kwaliteit wav of mp3 downloaden. Wat volgens Van Beek de kracht is van de VPMLU-leden is dat ze lokaal actief zijn. "Als er iets niet werkt of als je vragen hebt, kun je gewoon bellen. Bij buitenlandse partijen blijkt e-mailen de enige manier van communicatie en duurt het vaak lang voordat je antwoord krijgt. Daarnaast zijn die vaak niet bekend met de lokale copyrightregelgeving."

'Voor 'online only'-gebruik zijn aangepaste tarieven ontwikkeld'

Dennis Bosheck, voorzitter VPMLU

(VPMLU). "Stock music is echter een vak apart, het is hoogwaardige muziek, gemaakt door gespecialiseerde componisten. Als je niet goed bent, overleef je niet in deze markt." Steeds meer gebruikers beseffen dat. Mascha Cerfontaine, production music manager Benelux bij Universal

evolueert ook. "Vroeger was het voornamelijk achtergrondmuziek en instrumentaal", zegt Cerfontaine, "maar tegenwoordig is het ook prominenter op de voorgrond."

Online distributie

Werd de muziek vroeger op lp's en la-

Onrechtmatig gebruik

Bosheck schat het risico dat die hoge kwaliteitsbestanden ongeoorloofd gebruikt worden in als 'miniem'. De meeste uitgevers leveren hun muzieklibrary's desgevraagd zelfs op harde schijven aan, maar ook Ter Weeme is niet bang voor het rondzwerven van kopieën. "Het illegaal downloaden van ons repertoire is geen probleem en zal ook niet snel gebeuren, het gaat om het gebruik van ons repertoire."



VPMLU

Vereniging Production Music Library Uitgevers

Gebruik is onrechtmatig als het niet wordt opgegeven en er dus niet wordt afgedragen. “Dit komt echter zelden voor”, zegt Bosheck, “omdat het gebruik vaak hoorbaar en dus traceerbaar is. Bovendien is dankzij de online distributie zichtbaarder geworden wie wat downloadt, hoewel

te voorkomen en je hiermee bezighouden geeft alleen maar negatieve energie.”

Belangenvereniging

Voor die energie heeft de VPMLU wel andere bestemmingen. Bij de belangenvereniging zijn tien library-uitgevers

'Wij geloven niet in het vervolgen van misbruik'

Ferry van Beek, eigenaar All Music Publishing

niet elke download ook gelijk staat aan gebruik.” Cerfontaine voegt daaraan toe dat ongeautoriseerd muziekgebruik op internet in toenemende mate in de gaten gehouden wordt door geautomatiseerde systemen. Die kunnen een video blokkeren of er advertenties rondom plaatsen. “Als aantoonbaar een licentie is geregeld, kan dit worden aangepast.”

Daarnaast wordt al het muziekgebruik op radio en televisie gedetecteerd door SoundAware, een bedrijf dat dag en nacht radio- en tv-stations monitort en op basis van een fingerprint de muziek herkent. Verschillende bedrijven gebruiken fingerprinting ook om te kijken welke library, muziekstijl of componist populair is. “Met deze informatie proberen we het aanbod van muziek op de wensen van de klanten af te stemmen”, zegt Van Beek daarover. “Verder geloven wij niet heel erg in het vervolgen van misbruik. Dit is niet

aangesloten, die volgens Cerfontaine het overgrote deel van de markt vertegenwoordigen. Ter Weeme voegt daaraan toe: “De aangesloten bij de VPMLU hebben niet altijd allemaal dezelfde belangen, maar er zijn uiteraard genoeg factoren die ons binden. Het belangrijkste is natuurlijk het structurele overleg met Buma/Stemra en Sena. Zo werd wel gekeken naar het gebruik van commerciële muziek in de horeca en de media, maar hobbelde de library-industrie er vaak een beetje achteraan. Daar is men na overleg nu ook meer bewust van. Datzelfde geldt voor het gebruik van muziek op bijvoorbeeld YouTube. In eerste instantie was alleen voor commerciële muziek een regeling getroffen. We hebben nu veel overleg met Buma/Stemra om te kijken hoe we dat als VPMLU breder kunnen aanpakken.” Volgens Cerfontaine is het voor muziekgebruikers vaak onduidelijk dat ►

VPMLU

Vereniging Production Music Library Uitgevers

Doelstellingen

- » De belangen behartigen van aangesloten
- » Toezicht houden op een correcte toekenning en uitkering van gelden
- » Bekendheid van production music vergroten
- » Onrechtmatig gebruik van production music tegengaan
- » Haar leden de mogelijkheid geven in een gezonde markt werkzaam te zijn

Aangesloten

All Music Publishing
Imagem Production Music
AMP
MusicDirector
Dennis Music
TRX Music
EMI Production Music
Universal Publishing Production Music
Greenheart Publishing
VHU Europe

Contactgegevens

VPMLU
Postbus 585
1200 AN Hilversum
info@vpmlu.nl



PRODUCTION MUSIC VOOR HELE SPECIFIEKE DOELENDEN

op internet naast openbaarmaking ook synchronisatie plaatsvindt en dat daar een aparte licentie voor nodig is. “In overleg met Buma/Stemra zetten wij ons dan ook in voor een transparante regelgeving omtrent muziekgebruik ten behoeve van internetproducties.”

Dat de VPMLU namens alle aangesloten praat, is volgens Van Beek niet alleen efficiënt voor iedereen. “Het maakt ook direct duidelijk dat dit geen individuele problemen zijn, maar kwesties die door een groot deel van de markt worden ervaren.” Spotify is hier een voorbeeld van. Ter Weeme: “Dit kan een verdienmodel voor ons zijn vanwege de commercials in de gratis variant. Maar welke tarieven moeten dan worden gehanteerd? Dat soort zaken bespreken we in VPMLU-verband.”

Veranderende markt

Enkele van de belangrijkste recente ontwikkelingen in de wereld van production music zijn mede het gevolg van de economie. Low-budgetproducties voor op websites, zoals corporate video's voor zzp'ers of snelle reportages van camjo's, vormen een nieuwe markt. Bosheck: “In navolging van die trend hebben wij gezorgd voor aangepaste 'online only'-tarieven, zodat ook die producties van professionele muziek kunnen worden voorzien zonder dat

de muziekrechten een onevenredig deel van de productiekosten innemen.” Hierop wordt tevens ingespeeld door het instellen van plafondtarieven en kortingstaffels voor high-budgetproducties. “Ook voor pre-rolls, commercials die voorafgaand aan een internetfilmje worden vertoond, bieden wij een speciaal tarief aan”, zegt Cerfontaine. Ter Weeme ziet daarnaast de verschuiving dat ook apps, games en mobiele telefoons steeds meer gebruikmaken van production music. “Daar spelen we uiteraard op in.” Van Beek vat de belangrijkste ontwikkeling dan ook samen als

‘de klant’. “Wat voor producties maakt hij? Welke muziek heeft hij daarvoor nodig? Wat is een redelijke vergoeding voor het gebruik daarvan? Meer dan ooit bepaalt de klant hoe, wat, wanneer en waar...” ■

Facturatie

Verschillende partijen houden zich bezig met het factureren, innen en uitkeren van door gebruik van library-materiaal verschuldigde gelden. Stichting Derdengelden SYNC doet dit namens Dennis Music, EMI Music Publishing, Greenheart, Imagem Production Music en Universal Publishing Production Music. All Music, Audio Muziek Producties en TRX Music regelen dit voor hun eigen repertoire en Stemra voor dat van onder meer MusicDirector.

Tarieven

Voor production music worden verschillende tariefstructuren gehanteerd. Bij omroepen of coproducties met een omroep worden de muziekrechten voor alle muziek geregeld via het omroepcontract. De rechthebbenden ontvangen van Buma een afrekening voor iedere gebruikte seconde van een titel. Bij alle andere vormen van gebruik moeten synchronisatierechten betaald worden (synchronisatie is het samenvoegen van beeld en geluid op een drager). Deze synchronisatierechten kunnen berekend worden per eenheid van 30 seconden, per productie of als een jaarlicentie. De hoogte van deze vergoeding hangt af van het soort gebruik; een nationale tv-commercial kost meer dan een bedrijfsfilm met een productiebudget van 2.000 euro.