

## **Nieuws: Universal neemt ARS over; Busschots md Universal België**

Na meer dan 31 jaar onafhankelijk te zijn geweest, is de Belgische muziekmaatschappij ARS Entertainment overgenomen door Universal Music Group International (UMGI). De acquisitie werd beklonken door ARS-oprichter en -directeur Patrick Busschots en Vico Antippas, die bij UMGI de functies senior vicepresident en president Nordic, Central & Eastern Europe bekleedt. Een overnamebedrag is niet bekendgemaakt. Volgens Antippas past deze stap in het streven van UMGI om de grenzen te verleggen en de activiteiten uit te breiden. 'De toekomst van onze business ligt in een ondernemende, 'hit driven'-benadering en wij denken dat deze samenwerking met ARS perfect in die strategie past', aldus de topman in een persbericht. Voor Busschots betekent de overeenkomst een flinke stap vooruit. Hij noemt het een 'emotionele beslissing', maar zegt ervan overtuigd te zijn dat zijn bedrijf als onderdeel van Universal een succesvol nieuw hoofdstuk aan zijn bestaan kan toevoegen. Ook voor hem persoonlijk ligt een belangrijke vooruitgang in het verschieft: per 1 oktober volgt hij Dirk de Clippeleir op als managing director Universal Music België. De Clippeleir verliet het bedrijf eerder deze maand, aldus het persbericht.

Patrick Busschots opende in 1976 de platenzaak ARS in Antwerpen. Toen dit een succes bleek, breidde hij zijn bedrijf uit met een muzieklabeL. In 1989 scoorde ARS Productions wereldwijd succes toen de act Technotronic hits scoorde als Pump Up The Jam. In de loop der tijd werd het label een entertainmentbedrijf dat zich, onder de naam ARS Entertainment, op de lokale markt ging richten met artiesten als M-Kids, Laura Lynn, ReBorn en Nailpin. Ook bracht het dvd's en boeken op de markt. De in Kontich gevestigde maatschappij heeft 15 mensen in dienst en zet jaarlijks €10 miljoen om. ARS zal overigens binnen Universal Music blijven bestaan als label voor Belgische artiesten.