

Nieuws: SellaBand brengt eerste cd's uit via eigen webshop

SellaBand opent vanavond, donderdag 21 juni, om 21.00 uur officieel zijn onlinewinkel. Daar worden exclusief de producten verkocht van de bands die dankzij de deelnemers aan het programma ('believers') in staat gesteld zijn een cd op te nemen. De eerste albums zijn van de Nederlandse band Nemesea (In Control), die als eerste de grens van \$50.000,- doorbrak, en de Amerikaanse singer-songwriter Cubworld (Step Lightly: Create Out Loud). Ook de verzamel-cd SellaBand Presents... Part 2 wordt uitsluitend via de eigen webshop verkocht. Tegelijk met de opening van de internetwinkel verandert SellaBand zijn slogan van 'Your music, your choice' in 'You are the record company'.

De release van de twee artiesten-cd's gaat gepaard met een onlineluistersessie. Om 17.00 uur en 18.00 uur worden in eerste instantie de believers van respectievelijk Nemesea en Cubworld in de gelegenheid gesteld de albums voor het eerst in hun totaliteit te beluisteren. Om 19.00 uur en 20.00 uur krijgen ook niet-ingeschreven geïnteresseerden die mogelijkheid. Aansluitend, om 21.00 uur, wordt de SellaBand Store geopend. Daar worden de fysieke albums te koop aangeboden en kan muziek gedownload worden. Ook kunnen believers op hun profielpagina een eigen winkel openen. Daar kunnen zij in eerste instantie de limited edition-cd('s) verkopen die zij per ingelegde \$10,- krijgen. Een aantal weken na de release van de limited editions (die voor \$15,- worden verkocht) maakt SellaBand standaard-cd's beschikbaar, met daarop alleen de muziek, zonder extra's. Deze cd's kosten \$10,-. Van de opbrengst gaat \$2,- (netto) naar de artiest, \$2,- naar de believers en \$2,- naar SellaBand. Als de cd verkocht wordt via de winkel van een believer, dan krijgt die \$1,- uit het SellaBand-aandeel als 'aanbrengpremie'. Van de resterende \$4,- worden productie, auteursrechten en btw betaald.

Van elk album zijn drie complete, door de artiest geselecteerde tracks gratis te downloaden. Het [oorspronkelijke plan](#) was alle tracks als gratis download aan te bieden, maar dat heeft SellaBand moeten bijstellen. "De Buma/Stemra's, GEMA's en BIEM's van deze wereld willen per gedownloade track geld zien, zelfs als wij er geen inkomsten mee genereren", zegt managing director Johan Vosmeijer. "Daardoor zagen wij ons genooddaakt het aantal gratis downloads tot drie te beperken." De resterende liedjes worden als betaalde downloads ter beschikking gesteld. Ze kosten \$0,50 per stuk, zijn van hoge kwaliteit (256 kbps), zonder drm en verdere verplichtingen voor de consument. De \$0,30 die volgens SellaBand na aftrek van alle kosten overblijft, wordt gelijk verdeeld onder de artiest, believers en SellaBand. Bij

downloads die via de winkel van een believer verkocht worden, staat het platform de helft van zijn inkomsten af aan de betreffende believer.

Overigens verzorgt SellaBand 30 juni de invulling van het Nieuwe Revu-podium tijdens Concert At Sea op de Brouwersdam in Zeeland. Daar zullen onder meer Nemesea en Cubworld optreden.