

Nieuws: Investeerder Dutch Media Group maakt zich bekend

Bart Reefman is de 'man op de achtergrond' bij de Dutch Media Group, het bedrijf dat afgelopen week het nieuws beheerste. Dat meldt hij exclusief aan Muziek en Beeld. DM profileert zich als 'een nieuw mediahuis, dat zich richt op de multiplatformdistributie van boeken, cd's, dvd's en games'. "Een week of twee geleden hoorde ik wat er bij de Foreign Media Group (FMG) speelde", zegt Reefman. "Een aantal werknemers zou vertrekken en wilde gezamenlijk een nieuw bedrijf opzetten. Het is een dynamische club mensen, die heel ondernemend is en onorthodox denkt. Hun bedrijfsplan klonk mij goed in de oren en sloot erg aan bij mijn plannen om me meer op de boekenmarkt te begeven. Tot nu toe deed ik al de verkoop van boeken en ik wilde ook een eigen uitgeverij beginnen. Overigens zal de uitgeverij actief zijn op een breder vlak dan alleen boeken, we gaan ook audioboeken en cd-roms uitbrengen. Tevens komen er speelfilms en tv-producties, maar we ontvouwen die plannen pas deels in juni en deels in september. Op basis van hun businessplan heb ik tegen de groep gezegd dat ik hun bedrijf graag wilde faciliteren en leuke mogelijkheden voor samenwerking zag met mijn andere activiteiten. Het was een prachtige kans. DM krijgt een publishing- en een handelstak, waarvan de dagelijkse leiding bij commercieel directeur Martijn Griffioen komt te liggen."

DM wordt een aparte divisie onder de NL Media Group, de holding van Reefman. Onder die paraplu opereren onder meer ook Moefie Klub (een samenwerkingsverband met Dutch FilmWorks), Siibae (een technologiebedrijf dat gespecialiseerd is in contentontsluiting voor mobiele toepassingen), Media Sales Licensing (gamedistributeur), de handelsorganisatie Reefman Distri Groep en Espron (b2b- en loyalty-acties). Het lijkt vanzelfsprekend dat DM, indachtig de cross media- en multiplatformgedachte, ook met de andere bedrijfsonderdelen gaat samenwerken. Zo zal Reefman de distributie van de producten verzorgen voor de niet-traditionele kanalen. Voor de boekhandel gaat het bedrijf zich richten tot het Centraal Boekhuis. Het gaat Reefman te ver om het businessplan van DM een kopie te noemen van dat van de FMG. "Mijn holding had alle elementen eigenlijk al in zich. Alleen het uitgeven komt daar nu bij. Niemand kan het me kwalijk nemen dat ik deze kans met beide handen heb aangegrepen."

Over de naam van de nieuwe loot zegt Reefman: "Dat was een keuze van de boekenmensen, maar de naam past mooi bij mijn holding NL Media Group." Afgelopen week claimden ook andere partijen [het alleenrecht op de gekozen naam](#). "Het is een beschrijvende naam die niet echt te claimen is", zegt Reefman daarover. "Maar we willen het netjes afhandelen en gaan contact met hen opnemen."

Reefman moet lachen als gevraagd wordt naar de [Amsterdamse kapper](#), die vorige week opdook als mogelijke initiatiefnemer. "Dat is de vader van degene die de website voor ons bouwt. Hij heeft de domeinnaam geregistreerd en raakte daardoor onbedoeld bij het project betrokken."

DM heeft bekendgemaakt in vier vestigingsplaatsen te starten. De vestigingsplaats van de handelsfirma, Leeuwarden, was al naar buiten gekomen. Daarnaast wordt de boekenuitgeverij gevestigd in Amsterdam (evenals FMB). Siibae is reeds gevestigd in Hilversum en de overige onderdelen van de NL Media Group zitten in Apeldoorn. Zoals bekend gaat DM op 1 mei van start. Over de verdere timing zegt Reefman: "Vanaf die datum gaan we plannen maken en de synergie bespreken en treedt Martijn Griffioen namens ons naar buiten. Tot die tijd geven we verder geen commentaar. In september, bij de start van het nieuwe seizoen, maken we onze inhoudelijke plannen bekend."