

Nieuws: Unieke samenwerking leidt tot eerste entertainmentstudieboek

Bij uitgeverij Coutinho is donderdag 24 augustus het eerste Nederlandse [Basisboek Entertainmentmarketing](#) verschenen. Aan dit 655 pagina's dikke boek, een initiatief van Henk Penseel (marketingdocent aan de Hogeschool Utrecht) en zijn collega-docent Frank Janssen, hebben ruim tachtig professionals en managers uit de media-, sport- en entertainmentbranche een bijdrage geleverd. Uitgever Nynke Coutinho spreekt dan ook van 'een heel bijzondere samenwerking'.

Het boek geeft een gedetailleerde beschrijving van de media- en entertainmentbranche en bestaat uit drie delen: 1) De entertainmentmarkt, 2) De entertainmentbranches, 3) Strategische ontwikkelingen. Het is volgens een persbericht bij uitstek geschikt voor zowel studenten als professionals, omdat 'er tot nu toe nauwelijks materiaal was, dat op een begrijpelijke manier deze twee unieke branches toegankelijk en inzichtelijk maakt'. Door de medewerking van ruim tachtig in de media-, sport- en entertainmentbranche actieve professionals en managers wordt de inhoud van het boek gekenmerkt door een hoge mate van authenticiteit, relevante thematiek en praktijkgerichte cases en discussievragen.

Henk Penseel zegt content te zijn met de realisatie van het boek, "maar echt af is het in deze dynamische media- en entertainmentwereld nooit." Mede daarom wordt binnenkort de ondersteunende website www.coutinho.nl/entertainmentmarketing actief, waarop de veelvuldig voorkomende veranderingen, nieuwe trends en innovaties gevolgd kunnen blijven worden door zowel studenten als docenten.

Basisboek Entertainmentmarketing kost €59,00.