

Nieuws: Anita Greter begint fullservicebureau

Nadat het bestuur van Stichting Entertainmentretail Promotion (STEP) en directeur Anita Greter besloten om per 1 februari jl. de samenwerking te beëindigen, is Greter haar eigen bedrijf 3MS gestart. 3MS staat voor Multi Media Marketing Services. Het bureau meldt op zijn website www.3ms.nl te streven naar de realisatie van 'onderscheidende en unieke marketing- en communicatieconcepten, waarbij de invulling vanuit het specialisme op het gebied van entertainment (muziek, films, games en boeken) wordt gevoed'.

3MS is een eenmansbedrijf, maar Greter zegt te kunnen putten uit 'een zeer omvangrijk netwerk van relaties, leveranciers en partners'. Zo is gekozen voor een samenwerkingsverband met het Amsterdamse entertainmentbedrijf Red Carpet Entertainment en de merchandiseorganisatie VDHT Group. Uit het feit dat Nick Holzenbosch een eigen e-mailadres bij 3MS heeft, blijkt dat ook hij nauw bij het bedrijf betrokken is. Daar doet Greter ook niet geheimzinnig over: "Nick is een volwaardige partner. Hij is gewoon in dienst van GfK, maar werkt daarnaast met mij samen. Als we straks projecten gaan concretiseren, is hij degene die onderhandelt met de entertainmentindustrie."

In 2004, een halfjaar na haar aantreden, [volgde Greter Holzenbosch op](#) als directeur van STEP. Deze hernieuwde samenwerking doet vermoeden dat de activiteiten van hun nieuwe bedrijf in het verlengde liggen van die van STEP. Dat spreekt Greter echter tegen. "Ik heb veel geleerd bij STEP en 3MS richt zich dan ook nadrukkelijk *niet* op retail. Wij ontwikkelen, in opdracht van of op eigen initiatief, marketing- en communicatieconcepten in een b2b- of b2comgeving. Het uitwerken van special product-achtige ideeën dus." Namen van opdrachtgevers en concrete projecten wil Greter in dit stadium nog niet noemen.