



TERUGBLIK

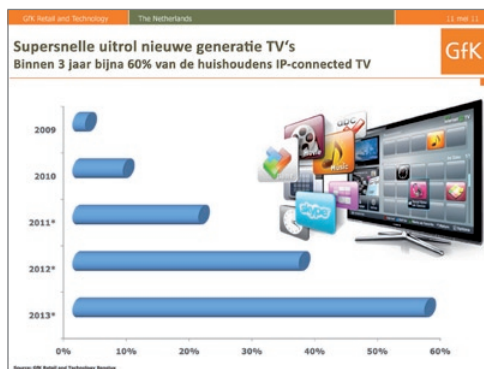
FIAR CE
EVENT 201110 MEI 2011
BUSSUM

Innovatie drijft CE

Branchevereniging FIAR Consumer Electronics organiseerde 10 mei een bijeenkomst in Spant! Bussum. Daar werd voor leden en retailpartners uitgebreid ingegaan op de snel veranderende markt voor consumentenelektronica (CE). Wie zich niet aanpast, speelt straks niet meer mee, waarschuwt Laurens van den Oever, commercieel directeur van GfK Retail and Technology.

De CE-markt wordt gedreven door innovaties, maar jarenoude beloften worden nu pas ingelost. De tv staat centraal in de huiskamer en wordt door de toevoeging van internet de toegangspoort tot content. Deze nieuwe situatie vergt veel uitleg van retailers aan consumenten. Relevantie en toegevoegde waarde zijn daarbij van cruciaal belang en bepalen de onderlinge concurrentiepositie van retailers.

Na een daling in 2009 stijgen de wereldwijde uitgaven aan CE, telecom en IT dit jaar weer, tot naar schatting € 668 miljard. Door de negatieve impact van de tsunami op de bestedingen van Japanners neemt de totale wereldwijde besteding, vorig jaar nog +19%, in 2011 echter naar verwachting af tot +6%. Tablet-pc's en smartphones zijn de grote aanjagers.



Bron: GfK Retail and Technology Benelux

GfK verwacht dit jaar voor de Nederlandse CE-markt een stijging van verkopen met 4% naar € 19,4 miljard.

22,5% van alle consumentenbestedingen die GfK meet, werd vorig jaar online gedaan. In 2015 is dat een derde van de markt. Het maakt de consument niet veel meer uit waar de transactie wordt gedaan, online- en offline raken steeds meer verweven.

Van alle productintroducties tot nu toe zijn tablets het snelst omarmd. GfK verwacht dat er eind 2011 ruim 1 miljoen tablets zijn verkocht. Een reden hiervoor is dat tablets een wens vervullen (nl. een schermomvang van 5 tot 9 inch) die tot dan toe werd genegeerd. Deze worden steeds vaker gebruikt om tijdens het tv-kijken informatie op te zoeken. Verschillende partijen werken aan (content)concepten om die twee functies te integreren. Op hardwaregebied is die samensmelting er al. In 2010 had 8% van de tv's een internetaansluiting, eind 2013 zal dat 60% zijn. Door deze ontwikkeling zal op de filmmarkt video on demand de terugloop in de verkoop van fysiek product compenseren.

Ook 3D rukt op: dit jaar zijn er in Nederland 1,8 miljoen devices die 3D aankunnen. Over twee jaar heeft een op de vier huishoudens een 3D-tv. 3D-brillen (en andere accessoires als docking stations, tv-beugels en hoofdtelefoons) zijn dan ook een belangrijke driver voor retail.

Foto: Frits Kraefft



Laurens van den Oever
GfK Retail and Technology

FIAR Consumer Electronics, de branchevereniging op het gebied van consumentenelektronica in Nederland, organiseert jaarlijks een evenement voor zijn leden.

Tijdens deze bijeenkomst wordt ook het jaarrapport over de CE-markt gepresenteerd, dat GfK Retail and Technology i.s.m. FIAR CE opstelt.

AGENDA

Aankomende GfK-seminars of seminars met GfK-input:

24 MEI 2011
HILVERSUM
Crossmedia Café
Thema: Tablets

25 MEI 2011
BAARN
M@x-commerce Retailseminar

9 JUNI 2011
AMSTERDAM
Emerce eTravel

Meer informatie?

Bel Barbara Schouten bij GfK:
020 713 3000. Of mail naar:
barbara.schouten@gfk.com